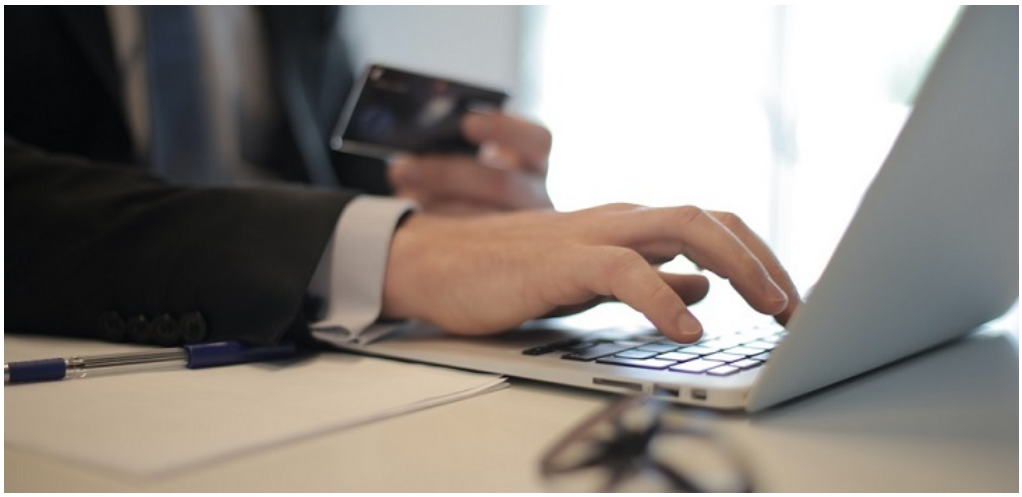
PlantaDoce.

Entorno

El ecommerce de productos sanitarios recupera fuerza en Europa y se eleva al 11,3% en 2022

El número de ciudadanos europeos que compran medicamentos por Internet se eleva desde el 10,8% de 2021, aunque todavía la cifra está por debajo de la del año del estallido pandémico, cuando se alcanzó el 11,9%.

A. E.
2 mar 2023 - 04:56



Comprar por Internet cada vez tiene más adeptos, también en salud. **En 2022, el 11,3% de los ciudadanos europeos que compraron a través de la Red, lo hicieron para adquirir medicamentos y suplementos dietéticos** (sin considerar aquellos medicamentos bajo prescripción médica), frente al 10,8% registrado en 2021, según los datos de la oficina de estadística europea Eurostat.

No obstante, el dato de 2022 está todavía por debajo de la cifra registrada en 2020, año del estallido del Covid-19 a escala global, cuando el 11,9% de los usuarios

https://www.plantadoce.com/entorno/el-ecommerce-de-productos-sanitarios-recupera-fuerza-en-europa-y-se-eleva-al-113-en-2022

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

europeos que compraron por Internet se decantaron por fármacos.

En el ránking por países europeos, el norte de Europa se mantiene como el fortín del comercio electrónico sanitario. En 2022, el 35,9% de las compras de los suecos a través de Internet fueron de productos sanitarios y suplementos dietéticos, siendo el país con más usuarios que compran este tipo de fármacos en la Red.

De hecho, Suecia afianza su liderazgo en ecommerce sanitario, ya que en 2021 lideró también la clasificación por países. Ese año, el 34% de las compras que los suecos realizaron por Internet tuvieron que ver con artículos de salud.

Por detrás de Suecia, el podio lo completan Dinamarca y Noruega. En el caso de los daneses, el 24,4% de usuarios apostaron por comprar productos sanitarios por Internet en 2022, mientras que hicieron lo propio el 21% de noruegos. Los daneses también fueron los segundos de la clasificación en 2021, con un 23,7% de usuarios.

Sin embargo, en 2021, Noruega no ocupó la tercera posición del ránking, sino que en su lugar estaba Eslovaquia, entonces con un porcentaje de 21,6%. En 2022, este último país cayó al quinto puesto, con un 18,8%.

En el caso de España, el país se encuentra por debajo de la media europea, ya que, en 2022, solamente el 10,6% de las compras a través de un canal ecommerce fueron de productos sanitarios. El país ibérico se posiciona en el número 17 de países que más confía a la Red la obtención de fármacos.

No obstante, ha aumentado esta tendencia entre los españoles en los últimos años. **En 2021, el porcentaje de adquisiciones de productos de salud fue del 9,6%, mientras que, en 2020, año del estallido de la pandemia a escala global, el dato se situaba en el 6,5%.**

España se encuentra por debajo de la media europea, ya que, en 2022, solamente el 10,6% de las compras a través de un canal ecommerce fueron de productos sanitarios

Por debajo de España se encuentran países como Grecia, Italia o Portugal. El 10,5% de los helenos decidieron comprar medicamentos o productos dietéticos a través de Internet en 2022. Por su parte, en el país transalpino fueron el 7,3% de los usuarios,

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

mientras que el 7,1% de los ciudadanos lusos que compraron a través de canales digitales lo hicieron para adquirir estos productos.

El ránking lo cierran Chipre, Serbia y Montenegro. Un 3,2% de chipriotas optaron por comprar medicamentos y productos de salud por Internet en 2022, frente al 1,6% de serbios y un 0,9% de montenegrinos.

En 2022, las compras de bienes en línea más comunes entre los europeos fueron ropa, incluida la ropa deportiva, zapatos o accesorios, con un 43% de los usuarios de Internet. Por detrás se sitúan los *wearables*, comida a domicilio, cosméticos, productos de belleza y bienestar, muebles, accesorios para el hogar, productos de jardinería, libros, revistas o periódicos impresos y artículos deportivos.

https://www.plantadoce.com/entorno/el-ecommerce-de-productos-sanitarios-recupera-fuerza-en-europa-y-se-eleva-al-113-en-2022

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.