

PlantaDoce.

Entorno

El efecto 'Semana Santa' impulsa un 1,9% la facturación de las farmacias españolas en marzo

Los productos de autocuidado son los principales motores del crecimiento, con un alza en las ventas del 4,1%.

PlantaDoce
16 abr 2019 - 12:07

El efecto 'Semana Santa' impulsa un 1,9% la facturación de las farmacias españolas en

Las farmacias españolas mantienen su ritmo de crecimiento. En marzo, la facturación en estos establecimientos en el país aumentó un 1,9% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, llegando hasta los 1.685 millones de euros. Así lo indica el informe *Mercado de Oficina de Farmacia*, elaborado por Market Watch España.

Con todo, Market Watch apunta que las variaciones positivas registradas durante el tercer mes del año están justificadas, en parte, debido el efecto 'Semana Santa'. El año pasado, esta festividad se celebró en marzo, algo que redujo la ventas de las farmacias considerablemente. **"Este ejercicio se espera observar el efecto en abril", comenta el estudio.**

Tal y como señala el documento, los productos de autocuidado fueron los principales impulsores de este incremento, tras registrar un alza en su cifra de negocio del 4,1%. Por otra parte, **el segmento de medicamentos éticos (incluye fármacos genéricos y de marca) aumentó sus ventas un 1% en marzo.**

Los productos de autocuidado han aumentado en facturación, pero han reducido el número de unidades vendidas en marzo

PlantaDoce.

A pesar de que el autocuidado crece en facturación, el volumen de unidades de esta rama de actividad se estancó. Durante el tercer mes del año, en España se dispensaron 44,8 millones de unidades de estos productos, un 0,1% menos respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Por compañías, **GSK y Cinfa fueron las que más se lucraron en las farmacias, ambas superando los 60 millones de facturación.** Novartis, Boehringer Ingelheim y Sanofi les siguen en esta lista, con un volumen de ventas superior a los 45 millones de euros.

Las comunidades donde más se ha incrementado la facturación en los establecimientos farmacéuticos han sido Madrid, País Vasco y Baleares, con variaciones interanuales superiores al 5%. Por otra parte, Asturias, La Rioja y Navarra han registrado las mayores desaceleraciones en el negocio de las boticas.