

# PlantaDoce.

Entorno

## El 'farma' online madura en España: el ticket medio cae hasta 65 euros en el primer trimestre

El importe medio de las compras online de productos farmacéuticos descendió un 4,5% en el primer trimestre del año, según datos de la Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia (Cnmc).

A. Escobar  
9 oct 2018 - 04:58

El 'farma' online madura en España: el ticket medio cae hasta 65 euros en el primer tri

El sector farmacéutico continúa incrementado su popularidad en la Red. Crece el número de transacciones, lo que demuestra que comprar medicamentos por Internet es cada vez una práctica más habitual entre los españoles. Asimismo, **la curva del ticket medio muestra una evolución a la inversa** y se estrecha. En el primer trimestre de 2018, el importe medio se contrajo más de un 4%, y se situó por primera vez por debajo de los setenta euros.

En los primeros tres meses del año, el ticket medio de compra online de productos farmacéuticos en España descendió un 4,5% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, hasta situarse en 64,99 euros, según los últimos datos divulgados por la Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia (Cnmc).

En la evolución trimestral desde 2014 (los datos más recientes después de que le Cnmc hiciese una revisión de las estadísticas), el ticket medio ha mostrado una tendencia a la baja: 81,24 euros en el primer trimestre de 2014, 77,86 euros en el primer trimestre de 2015, 74,18 euros a cierre de marzo de 2016, y 68,03 en el primer trimestre de 2017.

### El ticket medio online de servicios sanitarios

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/entorno/el-farma-online-madura-en-espana-el-ticket-medio-cae-hasta-65-euros-en-el-primer-trimestre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

## descendió un 1,5% en los primeros tres meses de 2018

También en el primer trimestre de 2018, el ticket medio online de servicios sanitarios descendió un 1,5% en relación al mismo periodo del año anterior, hasta 138,7 euros. En la evolución trimestral, el ticket medio más elevado se alcanzó en el primer trimestre de 2016, con 164,3 euros.

Por otro lado, el ticket medio online de productos farmacéuticos y de servicios sanitarios es más alto que el del conjunto del ecommerce. **El ticket medio total del comercio electrónico en España se situó en 57,3 euros en el primer trimestre de 2018**, un 2,3% menos que en los primeros tres meses de 2017.

### Aumentan las ventas online de medicamentos

**La venta online de fármacos se incrementó un 28,6% en el primer trimestre de 2018 respecto al año anterior, alcanzando 54 millones de euros.** Además, el número de transacciones online del negocio farmacéutico aumentó un 34,6%, hasta 832.061.

Las ventas online de productos farmacéuticos desde España con el exterior, es decir, consumidores españoles que compran en plataformas en el extranjero, se incrementaron un 20,3% en el primer trimestre, ascendiendo hasta 6,69 millones de euros. Por otro lado, el negocio digital de productos farmacéuticos desde el exterior con España, es decir, en plataformas españolas con destino al extranjero, se incrementó un 53%, hasta 5,3 millones de euros.