

PlantaDoce.

Entorno

El gasto turístico en España crece un 7,7% y supera los 14.700 millones entre enero y marzo

Los visitantes extranjeros que realizaron estancias en el país desembolsaron 14.735 millones de euros. El gasto medio por turista se situó en 1.064 euros en marzo, un 2,3% más.

PlantaDoce
4 may 2018 - 11:00

El gasto turístico en España crece un 7,7% y supera los 14.700 millones entre enero y marzo

El gasto de los turistas en España recupera impulso. El desembolso de los visitantes extranjeros en el país se elevó un 7,7% en el primer trimestre, hasta 14.735 millones de euros. Británicos, alemanes y ciudadanos de países del norte de Europa fueron los turistas más comunes en el territorio español durante el periodo.

Sólo en marzo, los ingresos derivados del turismo internacional volvieron a crecer a doble dígito, con una subida del 12,1% respecto al mismo mes del año anterior, hasta 5.727 millones de euros. El aumento contrasta con la evolución del gasto turístico en enero y febrero, cuando anotó alzas del 5,6% y 4,7%, respectivamente.

En el tercer mes del año, el gasto medio por turista alcanzó 1.064 euros, un 2,3% más, según datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur), elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En paralelo, el desembolso diario de cada visitante creció un 1,3%, hasta 142 euros. La duración media de los viajes de los turistas internacionales fue de 7,5 días.

PlantaDoce.

Por nacionalidad, los visitantes británicos coparon el 19% del gasto turístico en el país en marzo, con un desembolso medio de 1.088 millones de euros. El segundo lugar del ránking lo ocuparon los alemanes, que dejaron tras sus estancias 855 millones de euros, mientras que en tercer lugar se situaron los turistas de los países nórdicos (Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia), con 633 millones de euros.

Como suele suceder cada año durante el invierno, **Canarias se coronó como la comunidad autónoma que recaudó más dinero por el turismo internacional en marzo**, hasta 1.614 millones de euros. Cataluña y Andalucía fueron la segunda y tercera región con un mayor peso dentro del gasto turístico en España, con 1.156 millones y 906 millones de euros, respectivamente.