

PlantaDoce.

Entorno

El gasto turístico en España vuelve a repuntar: crece un 2,7% en agosto

Durante el octavo mes del año, los turistas internacionales realizaron un gasto total de 11.765 millones de euros. Por otra parte, el número de visitantes cayó un 0,5% interanual, hasta 10,1 millones.

PlantaDoce
1 oct 2019 - 10:50



España recibe menos turistas, pero incrementa sus ingresos. En agosto, el gasto realizado por los visitantes internacionales se situó en 11.765 millones de euros, un 2,7% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior y siete décimas más en comparación con julio. Asimismo, el gasto medio diario por visitante creció un 4,7% interanual, hasta 146 euros, según la última Encuesta de Gasto Turístico (Egatur), publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Sin embargo, **un total de 10,1 millones de turistas internacionales han visitado España en agosto**, un 0,5% menos respecto al mismo mes del ejercicio anterior. De hecho, el país acumula dos agostos consecutivos registrando variaciones interanuales negativas

PlantaDoce.

en cuanto a la llegada de turistas internacionales, tal y como indica la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en agosto son Reino Unido, Francia y Alemania. Durante el octavo mes del año, los visitantes británicos desembolsaron 2.523 millones de euros, un 0,2% más en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior. Por su parte, los franceses realizaron un gasto de 1.586 millones de euros (un 3,3% más), mientras que los alemanes gastaron 1.298 millones de euros (un 10,8% menos).

Por comunidades, **Baleares y Cataluña se presentan como las regiones donde más invierten los turistas.** En agosto, los visitantes que pisaron el archipiélago realizaron un gasto de 2.809 millones de euros, un 2,7% más en comparación con el mismo mes de 2018. En Cataluña, el gasto fue de 2.781 millones de euros, un 2% más respecto al ejercicio anterior.