

Entorno

El lado oscuro de la Red: el 71,9% del 'farma' falsificado proviene de la venta online

Más de la mitad de los productos falsificados incautados en las fronteras de Unión Europea (UE) procede del comercio electrónico. Los artículos de perfumería y cosmética, con el 75,3%, son los productos de venta online con el mayor porcentaje de retenciones.

J.Vera
26 oct 2021 - 04:56



Internet abre puertas, pero se cobra el precio. **El 71,9% de los productos farmacéuticos falsificados tienen su origen en la venta online**, según el informe “Uso indebido del comercio electrónico para el comercio de productos” de Illicit Trade.

Desde el estallido de la pandemia, el comercio electrónico se ha convertido en el principal canal para los productos médicos ilícitos, lo que incluye falsificaciones y mercancía de calidad inferior. Los ejemplos más claros son los kits de pruebas y otros productos relacionados con la pandemia.

El ránking de mayor porcentaje de productos falsificados provenientes de la venta a

PlantaDoce.

través de internet **está liderado por los artículos de perfumería y cosmética, con un 75,3% del total.** En segunda posición se encuentran los productos farmacéuticos, con un 71,9%, mientras que en tercer lugar están las gafas de sol, con el 71,3%.

Por otro lado, **el 28,6% del total de las detenciones relacionadas con la venta online son procedentes de la industria farmacéutica.** Este sector ocupa la segunda posición de esta estadística, que está liderada por la venta de componentes para vehículos, copando el 35,2% del total. En tercer lugar, se encuentra la venta de relojes, con un 23,3%.

El 28,6% del total de las detenciones relacionadas con la venta online son relativas a la industria farmacéutica

El contexto de pandemia ha incrementado las actividades de compraventa en la red y en los últimos meses esta modalidad ha crecido de forma considerable. En 2020, aunque las ventas al por menor globales disminuyeron en la mayoría de los países, **las ventas online aumentaron un 20% en todo el mundo, en comparación con los datos de 2019.** En mayor parte, la venta online se realiza de empresa a empresa, con un 82% del valor total, mientras que el 18% restante corresponde al comercio de empresa a consumidor.

El estudio también muestra que el **valor económico** de las retenciones relacionadas con productos falsificados, y se venden a través de internet, es mucho menor que el de los productos que no proceden del comercio electrónico, enviados en contenedores por diversos modos de transporte.

En cuanto al origen de los productos comercializados en línea, **China ocupa el primer lugar, con más del 75% de las incautaciones de productos falsificados**, seguida de Hong Kong, con un 5,7%, Turquía, con un 5,6%, y Singapur, con un 3,3%. China también es el país de procedencia dominante respecto al valor económico de los productos falsificados adquiridos en internet, con una cuota del 68% sobre el total.