
PlantaDoce.

Entorno

El mercado 'farma' español crece un 1,1% hasta septiembre y alcanza 16.282 millones de euros

Respecto a la venta de unidades, el mercado se ha encogido un 3% en el acumulado de 2021, en comparación con el mismo periodo del año pasado, hasta alcanzar los 1.444 millones de unidades. En los últimos doce meses, el mercado farmacéutico ha crecido un 1,5% en valores.

PlantaDoce
27 oct 2021 - 17:18



Las farmacias españolas ganan más, pero venden menos. El mercado farmacéutico en

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/entorno/el-mercado-farma-espanol-crece-un-11-hasta-septiembre-y-alcanza-16282-millones-de-euros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

España ha incrementado su cuota de mercado en un 1,1% hasta septiembre, hasta alcanzar un volumen de ventas de 16.282 millones de euros, según se desprende del *Informe de la evolución del mercado de la farmacia española* de Iqvia.

Respecto al número de unidades dispensadas, el mercado se ha encogido un 3% hasta los 1.444 millones de muestras, en comparación con los 1.489 millones de unidades registradas hasta el mismo mes del año anterior.

En los últimos doce meses, **el mercado farmacéutico español ha crecido un 1,5% en valores**, pero también ha decrecido un 0,6% en unidades, hasta las 1.920 muestras. La facturación nacional total en este periodo se ha situado en 21.609 millones de euros.

Por su parte, los productos antidiabéticos, con un incremento del 12,3%, y los agentes antitrombóticos, con un volumen de 7,1%, son las clases del Sistema de Clasificación Anatómica (ATC) con mayor facturación en el acumulado de los últimos doce meses, así como durante septiembre.

El mercado farmacéutico registra un promedio de ventas de 900.659 euros en los últimos doce meses, lo que supone un retroceso del 2,9%

Por otro lado, las categorías que experimentan mayor decrecimiento en valores en el acumulado de los últimos doce meses son productos para enfermedades pulmonares obstructivas crónicas y antiasmáticos, con un retroceso del 6,1%, y los agentes modificadores de los lípidos, con una caída del 4,9%.

Ocho comunidades autónomas concentran el 80% de la facturación nacional.

Andalucía, con un volumen de ventas de 4.113 millones de euros; Cataluña, con una facturación de 3.226 millones de euros; y Madrid, con un volumen de 2.712 millones de euros, se sitúan en el *top* tres de regiones.

Por último, la facturación promedio total de las farmacias españolas ha descendido un 2,9% en los últimos doce meses, respecto al mismo periodo del año anterior. Hoy en día, estos negocios **registran un promedio de ventas de 900.659 euros**. El 71% de la facturación proviene de los medicamentos y el 29% restante del *consumer health*.