

Entorno

El mercado farmacéutico crece un 3,8% en España, hasta 19.452 millones

El mercado farmacéutico alcanza los 19.452,4 millones de euros en España en el último año (de julio de 2016 a junio de 2017), lo que supone un crecimiento del 3,8% en relación a los doce meses anteriores.

PlantaDoce
14 ago 2017 - 16:00

Según datos de la consultora HMR, el mercado ha crecido en todos sus segmentos, excepto nutrición, especialmente en suplementos y en medicamentos de marca. Este último segmento alcanzó un volumen de negocio de 10.668,7 millones de euros en el último año móvil, un 5% más que en el año anterior, y copa el 54,9% del sector en España.

Los medicamentos genéricos copan el 15,3% del mercado, con un volumen de 2.978,6 millones de euros, un 1% más que en el ejercicio precedente. El segmento de atención al paciente es el tercero más importante en cuota, con un 8,4%, y una subida del 4,5% en el último año, seguido por el medicamento de cuidado personal, con un 7,2% de cuota y una subida del 4,1%.

El siguiente segmento en importancia es el de medicamentos de venta sin receta (OTC), que alcanzan una cuota de mercado del 6% en España, tras elevar su cifra de negocio un 1,7% en el último año. El segmento menos importante, el de nutrición (con una cuota del 3,4% sobre el mercado nacional de medicamentos) también es el único que pierde ventas en el último año, con un descenso del 0,6%.

Según el informe de HRM, el mercado ha crecido un 0,9% en unidades en el último

PlantaDoce.

ejercicio, impulsado por los medicamentos de marca, que aumentaron un 3,1%. Este tipo de fármacos copa el 37,1% del mercado en volumen, seguido por el de medicamentos genéricos (29,8%) y el de OTC (10,3%).

El estudio señala también a un incremento, del 4,1%, en el volumen de negocio del mercado de los fármacos por prescripción, hasta 13.667,3 millones de euros. En este ámbito, la mayor generación de negocio se da en los medicamentos para el sistema nervioso (23,4% del mercado de los fármacos por prescripción), seguidos de los que tratan el sistema cardiovascular (17% de cuota) y los del aparato digestivo y metabolismo (16,8% del mercado en valor).

Del mercado de la prescripción, los medicamentos de marca se llevan 10.688,7 millones de euros, con un alza del 5% en el último año hasta julio. El crecimiento fue más bajo en los fármacos genéricos prescritos, de sólo el 1%, hasta un valor de 2.978,6 millones de euros.