

Entorno

El mercado farmacéutico en España crece un 4% por el tirón de los medicamentos antiinfecciosos

La facturación acumulada de los doce últimos meses de las farmacias españolas asciende hasta 19.369 millones de euros, según un informe de la consultora hmR.

A. Escobar
21 jul 2017 - 05:01

El mercado farmacéutico en España crece un 4% por el tirón de los medicamentos anti

El mercado farmacéutico español se mantiene en forma. Los ciudadanos compran cada vez más medicamentos y eso se traduce en el incremento de la facturación de las boticas de España. Los medicamentos antiinfecciosos son responsables del tirón del sector, liderando el crecimiento en las ventas.

La facturación acumulada de los doce últimos meses (hasta junio de 2017) de las farmacias españolas ascendió hasta 19.369 millones de euros, cifra un 4,1% superior respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, según el informe *Pharmaceutical Market analysis in Spain*, elaborado por la consultora hmR. Las farmacias vendieron un total de 1.697 millones de unidades de productos en el último año, un 1% más.

El crecimiento se produjo en el mercado de prescripción, con una subida del 4,4% por ciento de la facturación, hasta 13.688 millones de euros, así como en *consumer health* (autoconsumo para el cuidado de la salud), que incrementó las ventas un 3,5%.

Por lo que respecta al mercado de prescripción, la evolución fue positiva en todos los segmentos a excepción de los medicamentos para el sistema respiratorio, cuyas ventas descendieron un 0,4%, hasta 1.281 millones de euros.

Las farmacias vendieron un total de 1.697 millones

PlantaDoce.

de unidades de productos en el último año, un 1% más

Destacan las ventas de medicamentos antiinfecciosos, que crecieron durante los últimos doce meses un 25,3%, hasta 666 millones de euros, representando el 4,9% de las ventas totales. No obstante, los medicamentos para el sistema nervioso encabezaron el ránking dentro del mercado de prescripción, sumando una facturación de 3.204 millones de euros, un 2,1% más, y representando el 23,4% de todo el mercado de prescripción.

Por detrás de los medicamentos para el sistema nervioso se situaron los del sistema cardiovascular, con unas ventas de 2.334 millones de euros y un incremento del 3,2%. Le siguieron los fármacos para el aparato digestivo, con una facturación de 2.292 millones de euros, un 6,9% más.

Venden más los productos de marca que los genéricos

El mercado de prescripción está dividido en fármacos de marca y genéricos. Las estadísticas facilitadas por la consultora hmR muestran que la facturación de los de marca crecieron un 5,4% hasta junio de 2017, en comparación con los genéricos, que lo hicieron en un 1%.

Dentro de los medicamentos de marca, las ventas de los antiinfecciosos generales para uso sistémico crecieron un 44,3%, con una facturación de 437,6 millones de euros.

En genéricos, el crecimiento más importante en las ventas se produjo en los agentes antineoplásicos (antitumorales), con un 7,6%, hasta 72,1 millones de euros.

Por otra parte, en la división de cuidado de la salud, se incrementaron las ventas de ocho de las diez principales categorías. Los productos para el sistema digestivo coparon lo alto de la clasificación, con un aumento en la facturación del 6,6%. Por detrás, le siguieron los productos para el sistema respiratorio, con una subida del 5,6%.