

Entorno

El negocio 'consumer health' impulsa las ventas de las farmacias españolas en febrero

La facturación de los productos de autoconsumo para la salud crecieron un 3,7% y alcanzaron los 469,7 millones de euros, mientras que el aumento en el mercado de medicamentos fue del 1,2%.

PlantaDoce
26 mar 2019 - 12:45

El negocio 'consumer health' impulsa la facturación de las farmacias españolas en febr

Los productos destinados al autoconsumo ganan cada vez más popularidad. El negocio *consumer health* ha dado un empuje a la facturación de las farmacias españolas en febrero, registrando unos ingresos de 469,7 millones de euros, un 3,7% más respecto al mismo período del ejercicio anterior. Así lo pone de manifiesto el último informe *Evolución del Mercado de la farmacia Española*, elaborado por Iqvia.

Según los últimos datos, **la evolución en las ventas se este tipo de productos se situó 2,5 puntos porcentuales por encima de la variación que registraron los medicamentos.**

Durante el segundo mes del año, la facturación de fármacos aumentó un 1,2% interanual.

En este sentido, los artículos OTC (aquellos que pueden adquirirse sin receta médica) toman especial relevancia. Su aportación al crecimiento dentro la división especializada en el autoconsumo fue del 57,8%, más del doble en comparación con otros sectores como *personal care*, *patient care* y nutrición.

La contribución al crecimiento del área *consumer health* por parte de los medicamentos sin receta (los OTC) fue del 57,8%

Con todo, los productos que requieren una receta para ser adquiridos todavía representan una parte importante de los ingresos en las farmacias españolas. El

PlantaDoce.

estudio de Iqvia señala **que la cifra de negocio que alcanzaron los medicamentos fue de 1.225,1 millones de euros** en febrero, mientras que la de los productos *consumer health* fue de 469,7 millones de euros.

A cierre del segundo mes del año, España contaba con 22.100 farmacias, un 0,1% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. La facturación promedio de cada una de ellas se situó en 911.740 euros anuales en 2018, un 2,1% más en comparación con 2017.