Entorno

El negocio 'farma' madura online: el ticket medio cae hasta los 67,4 euros en 2017

El importe medio de las compras online de productos farmacéuticos descendió un 6,34% en 2017, según los últimos datos de la Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia (Cnmc).

A. Escobar
10 jul 2018 - 04:55

El negocio 'farma' madura online: el ticket medio cae hasta los 67,4 euros en 2017

El sector farmacéutico continúa ganando popularidad en Internet en España. Comprar fármacos por la Red está cada vez más extendido por lo que el ticket medio se ha ido encogiendo progresivamente. El importe medio se redujo más de un 6% en 2017, situándose por debajo de los setenta euros.

El ticket medio en la compra online de productos farmacéuticos descendió en España un 6,34% el año pasado, en comparación con el mismo periodo de 2016, hasta situarse en los 67,4 euros, según los últimos datos publicados por la Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia (Cnmc).

Por otro lado, **el ticket medio online de productos farmacéuticos y de servicios sanitarios es más elevado que el del conjunto del ecommerce**. El ticket medio del conjunto del comercio electrónico se situó en 59,11 euros en 2017, un 25% más respecto a cierre del ejercicio 2016, cuando el ticket medio total del comercio electrónico se situó en 47,32 euros.

PlantaDoce.

Las ventas de fármacos a través de Internet en España ascendieron a 182,8 millones de euros en 2017

Por otro lado, el número de ventas online del negocio farmacéutico aumentó un 46,8% en 2017 respecto al año anterior, alcanzando 2,7 millones de transacciones. Las ventas de fármacos a través de la Red en España ascendieron a 182,8 millones de euros, frente a los 132,8 millones de euros registrados un año antes.

Las ventas totales en ecommerce alcanzaron 30.406 millones de euros el año pasado, con un incremento del 25,7%. Por tanto, el negocio online de los productos farmacéuticos creció por encima de las transacciones totales en ecommerce.

Las ventas online de productos farmacéuticos desde España con el exterior, es decir, consumidores españoles que compran en plataformas en el extranjero, se incrementaron un 11,3% en 2017 respecto al mismo periodo de 2016, ascendiendo hasta 22,7 millones de euros, de acuerdo con las estadísticas de la Cnmv.

Por otra parte, el negocio digital de productos farmacéuticos desde el exterior con España, es decir, en plataformas españolas con destino al extranjero, se incrementó un 56,8%, hasta 16,68 millones de euros.