

Entorno

El precio de las exportaciones de medicamentos recorta su caída hasta el 0,1% en abril

Por sexto mes consecutivo, los precios de las exportaciones de fármacos registran variaciones negativas, a diferencia del alza del Iprix general.

PlantaDoce
28 may 2021 - 09:10



El precio de las exportaciones de medicamentos en España continúa cayendo, aunque lo hace de forma más moderada. **El Índice de Precios de Exportación (Iprix) del sector farmacéutico recortó su caída hasta el 0,1% en abril** respecto al mismo periodo de 2020, según los últimos datos publicados este viernes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Se trata de la sexta caída de forma consecutiva, tras descender un 0,1% en noviembre, un 0,4% en diciembre y en enero y un 0,8% en febrero. El Iprix del sector farmacéutico no encadenaba seis variaciones interanuales negativas desde el intervalo comprendido entre marzo y julio de 2018.

La caída estuvo impulsada por el descenso del precio de la fabricación de productos farmacéuticos de base

PlantaDoce.

, que registró una variación negativa del 2,2%. Por su parte, el precio de la fabricación de especialidades farmacéuticas retrocedió un 0,4% en el cuarto mes del año.

El Índice de Precios de Importación (Iprim) del sector farmacéutico experimentó una caída del 1,7% en abril en comparación con el mismo periodo de 2020. En el conjunto de la economía, el Iprix aumentó por cuarto mes consecutivo, con un alza del 7,7%, más de dos puntos y medio por encima de la registrada en marzo y la más alta desde enero de 2011.

Por destino económico de los bienes, **el sector industrial que destaca por su influencia positiva es la energía**, que incrementa su tasa más de 59 puntos, hasta el 107,2%, y se sitúa en su nivel más alto desde el comienzo de la serie, en enero de 2006.

El Iprix es un indicador coyuntural que mide la evolución mensual de los precios de los productos industriales fabricados en el mercado interior y vendidos en el mercado exterior. Por su parte, el Iprim mide la evolución los precios de los productos industriales procedentes del resto del mundo. Para su obtención se realiza una encuesta continua de periodicidad mensual, que investiga todos los meses establecimientos industriales que realizan operaciones en el mercado exterior.