

# PlantaDoce.

Entorno

## El sector 'farma' se consolida online en España: el ticket medio desciende hasta 68,26 euros

El importe medio de las compras online de productos farmacéuticos descendió un 8,51% en el primer semestre de 2017, según los últimos datos de la Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia (Cnmc).

A. Escobar  
10 ene 2018 - 05:00

El sector 'farma' se consolida online en España: el ticket medio desciende hasta 68,26 euros

La industria farmacéutica continúa acrecentando su popularidad en Internet. Aumentan el número de transacciones, al mismo tiempo que comprar medicamentos por la Red es cada vez una práctica más habitual entre la sociedad. En paralelo, la curva del ticket medio muestra una evolución a la inversa y se estrecha. En el primer semestre de 2017, el importe medio se contrajo más de un 8%, según los últimos datos divulgados por la Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia (Cnmc).

En los primeros seis meses de 2017, **el ticket medio de compra online de productos farmacéuticos descendió en España un 8,51%** en comparación con el mismo periodo de 2016, hasta situarse en los 68,26 euros.

En la evolución trimestral desde el cuarto trimestre de 2013 (los datos más recientes después de que le Cnmc hiciese una revisión de las estadísticas), el ticket medio ha mostrado una tendencia irregular: 78,75 euros en el segundo trimestre de 2015, 74,17 euros en el primer trimestre de 2016, 74,97 euros en el segundo trimestre de 2016 y 68,03 en el primer trimestre de 2017, siendo este último el importe más bajo de la serie histórica.

---

# PlantaDoce.

---

## **El ticket medio online de servicios sanitarios descendió un 17% en los primeros seis meses de 2017**

También en el primer semestre de 2017, el ticket medio online de servicios sanitarios descendió un 17,09% en relación al mismo periodo del año anterior, pasando de 174,72 euros a 144,87 euros. En la evolución trimestral, ocurre lo mismo que con los productos farmacéuticos, que ha ido subiendo y bajando a largo de toda la serie histórica. El ticket medio más elevado se alcanzó en el segundo trimestre de 2016, con 185 euros.

Por otro lado, el ticket medio online de productos farmacéuticos y de servicios sanitarios es más bajo que el del conjunto del ecommerce. **El ticket medio total del ecommerce se situó en 60,41 euros en el primer semestre de 2017**, un 3,92% menos que en los primeros seis meses del ejercicio 2016.

### **Aumentan un 59% las transacciones**

**El número de transacciones online de productos farmacéuticos ascendió un 58,46% hasta junio de 2017** en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, hasta 1,32 millones de compras realizadas.

Las transacciones digitales de servicios sanitarios también se incrementaron en el primer semestre de 2017. El concreto, el aumento fue del 34,38%, hasta alcanzar 152.886 compras, según datos de la Cnmc.

**En el primer semestre de 2017 se registraron más de 233 millones de transacciones en ecommerce, con un incremento del 29,1%** respecto a los 180,71 millones de compras online registradas en los seis primeros meses de 2016.