
PlantaDoce.

Entorno

El sector sanitario dispara su inversión en compras y fusiones y supera 200.000 millones

Este incremento está apoyado por la mayor competencia entre las empresas sanitarias o por la irrupción de empresas tecnológicas interesadas en sanidad.

I. Vera
6 nov 2018 - 04:56

El sector sanitario dispara su inversión en compras y fusiones y supera 200.000 millor

El sector sanitario gana fuerza. Las operaciones de compra y fusión de empresas sanitarias supondrá un importe mundial de 200.000 millones de euros (175.000 millones de euros) a cierre de 2018, según las previsiones reflejadas en el informe *M&A Firepower Report: Life Sciences Deals and Data 2018* de la consultora EY.

Con las estimaciones, el sector aumentaría su inversión alcanzando las cifras de 2017, aunque todavía quedaría lejos de los mayores volúmenes de inversión anotados en 2014, cuando se alcanzó un volumen mundial de más de 300.000 millones de dólares (263.000 millones de euros) para estas operaciones.

En 2016 la inversión para compras y fusiones se aproximó a los 250.000 millones de dólares (219.000 millones de euros) y en 2017 apenas superó los 200.000 millones de euros (175.000 millones de euros), lo que supuso un retroceso interanual del 20%.

PlantaDoce.

El sector sanitario registró sus mayores cifras de inversión en 2014, superan los 300.000 millones de dólares

En concreto, el estudio señala que el impulso de este volumen de transacciones a cierre de 2018 está beneficiado por las diferentes políticas de Estados Unidos, así como por la entrada en vigor de la reforma fiscal o el impuesto sobre la repatriación de efectivo, factores que están facilitando que las empresas del sector sanitario inviertan holgadamente en operaciones de compra o fusión.

Las empresas sanitarias, además, requieren de una mayor colaboración entre fabricantes, pagadores e intermediarios, por lo que plataformas cada vez más colaborativas impulsan las fusiones o compras. Igualmente, la irrupción de gigantes tecnológicos está agitando el negocio de la salud. **Nuevos actores como Amazon, Apple, Alphabet o Tencent** están apostando por el mercado sanitario y empiezan a jugar un papel trascendental para esta industria.

El aumento de estas inversiones también está respaldado por el auge de la financiación que están recibiendo las empresas de tecnología sanitaria, especialmente en materia de *venture capital*, según detalla el informe de EY.

Las compañías asiáticas están interesadas en acceder a la innovación global y en conquistar una mayor presencia en mercados occidentales

La previsión al alza de la consultora también se fundamenta en que las empresas sanitarias están luchando por ganar una mayor cuota de mercado en sus áreas terapéuticas. Este factor afecta especialmente al mercado oncológico y los productos biofarmacéuticos.

PlantaDoce.

Además, continúa creciendo el interés de las compañías asiáticas en acceder a la innovación global y en conseguir una mayor presencia en los mercados occidentales. En paralelo, el negocio de los productos genéricos, los laboratorios de diagnóstico, los distribuidores, los gestores de ayuda farmacéutica y las farmacias minoristas son ámbitos más expuestos a estas disrupciones.

La consultora también señala que **diez de las mayores empresas sanitarias de Estados Unidos disponen actualmente de 160.000 millones de euros** (140.300 millones de euros) en efectivo en el extranjero y estima que parte de este capital se usa para compras y fusiones.