

PlantaDoce.

Entorno

El 'senior' se impulsa en España con un crecimiento demográfico anual del 3%

La mayor longevidad y una esperanza de vida más situarán a España y Portugal entre los países más longevos del mundo en el año 2030, según la segunda edición del informe de *Los sénior en España* de SEG.

J. Vera
6 jun 2022 - 04:56



El senior, un sector con cada vez más potencial. **La población mayor de 55 años en España crece a un ritmo anual del 3%**, lo que situará al país, junto a su vecino Portugal, como uno de los más longevos del mundo en 2030, según destaca la segunda edición del informe de *Los sénior en España* de Silves Economy Group (SEG).

PlantaDoce.

Además, en España, el número de personas mayores de 65 años se ha incrementado un 15,1% en los últimos diez años, **hasta alcanzar una población de 9,3 millones**. En 2011, el número de personas mayores de 65 se situaba en 8,1 millones, por lo que el incremento experimentado durante la última década deja al país con 1,2 millones de *seniors* más.

Teniendo en cuenta que, en 2030, **la población española de más de 55 años representará el 40% del total**, tanto empresas como instituciones se enfrentan a nuevos retos como consecuencia de una mayor longevidad.

Entre los inputs que destaca el informe, se pone sobre el papel que **el 57% de los seniors valoran positivamente la atención sanitaria presencial con cita previa**. Aun así, el 67% de los encuestados usan internet de forma habitual y se consideran actualizados respecto a las nuevas tecnologías. Dicho porcentaje es siete puntos más elevando en el caso de los hombres. Por otro lado, el 53% de mayores de 55 se muestran proclives a controlar su salud a través de relojes y pulseras inteligentes.

En 2030, la población española de más de 55 años representará el 40% del total

Ante este panorama, uno de los sectores que ha tomado las riendas es el del *senior living*, que agrupa las viviendas y casas pensadas para personas de más de 65 años. Este sector prevé **incrementarán su cuota de mercado en más del 10%, hasta superar el 30%**, en los próximos treinta años, según se desprende del informe *El sector sociosanitario en España* de EAE Business School.

Para José de Juan Saboya, director general de SEG, las empresas y la administración deben “prepararse, planificar y actuar acorde con las tendencias que manifiesta este nicho de población; es fundamental cambiar la imagen que se ha construido sobre los segundos cincuenta años de la vida”.

SEG es una asesoría con más de treinta años de experiencia que trabaja con empresas e instituciones orientando sobre el colectivo *senior* mediante la adaptación de sus productos, servicios, procesos y comunicación. Sus colaboradores son expertos en estrategia, marketing, finanzas, recursos humanos, comunicación, gestión de entidades sociales y Organizaciones No Gubernamentales (ONG).