
PlantaDoce.

Entorno

El tren de las aseguradoras sanitarias: mayores coberturas y seguros digitales

Los responsables de las áreas de seguros de Sanitas y Bbva coinciden en que el negocio pasa por ampliar las coberturas y ofrecer servicios adaptados a las nuevas necesidades, especialmente en materia de digitalización.

D. Punzano
12 may 2021 - 04:58



El futuro de las aseguradoras sanitarias, a debate. **El tren del sector asegurador de la salud pasa por mayores coberturas, seguros digitales y el día a día.** Así lo han manifestado Francisco Rey, director comercial de Bbva Seguros; José Luis Buil, director regional de la zona norte este de Sanitas Seguros, y César Morcillo, jefe de servicio de medicina interna del Hospital Sanitas Cima en un *webinar* organizado también por *El Periódico*.

“En el futuro habrá más capas de servicio para tener un componente de hospital digital”, asegura Buil. El director regional de la zona norte este de Sanitas Seguros considera que esto permitirá mejorar el seguimiento de patologías en tiempo real,

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/entorno/el-tren-de-las-aseguradoras-sanitarias-mayores-coberturas-y-seguros-digitales>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

habrá herramientas digitales que a través del reconocimiento físico podrán hacer diagnósticos y crear planes digitales personales para promover la prevención.

El directivo cree que “el tren de la digitalización ayuda a construir el camino de la salud, que tenderá a ofrecer servicios personalizados”. Las novedades tecnológicas permiten acercar la consulta al paciente, que utilizará estos servicios de forma más habitual, no sólo cuando esté enfermo como venía siendo tradicional.

“La medicina digital es ahora más humana y también más certera”, afirma César Morcillo

También coincide en las mismas ideas Francisco Rey. El director comercial de Bbva Seguros afirma que en el futuro se deben **“ofrecer nuevas soluciones adaptadas a lo que la sociedad y los clientes necesitan”.** El responsable de esta área apunta que los servicios deben ser sencillos de comprender, que se puedan consultar de manera fácil y que se puedan utilizar de forma ágil.

Además, Rey añade que en el futuro el seguro de la salud debe estar cerca de los pacientes, conocer sus necesidades y contribuir a promover la prevención y **“debe hacerlo apoyándose en la tecnología, cuyos avances son relevantes día a día”.** También ha indicado que los clientes deben tener la oportunidad de contactar con la empresa aseguradora en cualquier momento y desde el canal que les sea más conveniente.

Por la digitalización en salud, acelerada por el Covid-19, **Morcillo ha remarcado que ahora “la medicina digital es más humana y también más certera”.** Las nuevas herramientas permiten realizar diagnósticos más precoces, facilitan el trabajo de los profesionales y comprometen a los pacientes. El seguimiento y monitorización es especialmente viable en casos como embarazos o patologías como obesidad o hipertensión.

PlantaDoce.

Otra de las tendencias destacadas durante el acto ha sido el alza de los servicios como al videoconsulta, que en Sanitas han pasado de representar el 9% de las consultas en 2016 al 15% en 2020 por la pandemia. Además, **también se han tratado las ventajas de la hospitalización a domicilio**, que constata una mejor evolución del paciente, y el reto de cuidar la salud del planeta, que tiene una relación directa con la salud de las personas.