

PlantaDoce.

Entorno

El uso de datos analíticos en salud: un mercado que triplicará su valor en los próximos cinco años

El volumen de negocio que generó este sector en 2018 fue de 13.369 millones de euros. En 2024, esta cifra superará los 40.000 millones de euros, según Deloitte.

Albert Cadanet
2 abr 2019 - 04:56

El uso de datos analíticos en salud: un mercado que triplicará su valor en los próximos

El uso de datos analíticos en salud cobra cada vez más importancia y, como consecuencia, su potencial en el mercado aumenta a un ritmo vertiginoso. En 2015, la facturación de este negocio a escala global se situó entre los 4.000 millones y 5.000 millones de dólares (3.565 millones y 4.456 millones de euros). A cierre de 2018, la cifra de ventas ascendió a 15.000 millones de dólares (13.369 millones de euros), mientras que las estimaciones apuntan que esta cantidad se disparará hasta los 50.000 millones de dólares (44.563 millones de euros) en los próximos cinco años.

“Estas herramientas constituyen uno de los pilares dentro de los sistemas de sanidad para dar utilidad a tecnologías emergentes como la inteligencia artificial o la automatización de procesos robóticos”, señala el estudio *Shifting into high gear*, elaborado por Deloitte.

La consultora, que presentó su último informe acerca del sector en 2015, cuantifica este creciente interés por el uso de datos analíticos en el campo de la sanidad. A día de hoy, **el 70% de los sistemas de salud ha diseñado estrategias entorno a la utilización de estas herramientas (frente al 40% registrado en 2015).**

Aunque los directivos consideran vital el uso de sistemas analíticos en salud, el 33% de las

PlantaDoce.

empresas no toma decisiones para modernizarse

De hecho, el 84% de los ejecutivos encuestados por Deloitte vinculados a la industria sanitaria califican de “extremadamente importante” el uso de datos analíticos de cara a los próximos tres años. Según ellos, la clave de la eficiencia en los sistemas de salud depende de la aplicación de estas nuevas tecnologías.

Como consecuencia, la inversión en tecnologías relacionadas con el *big data* y la creación de nuevos algoritmos dará un salto importante. **La mitad de los directivos entrevistados por Deloitte aseguran que destinarán más del 4% de su presupuesto en informática al desarrollo de sistemas analíticos** (en 2015, sólo uno de cada tres ejecutivos hizo esta afirmación).

A pesar de todo, la voluntad y necesidad de cambio todavía no se está materializando del todo. Según el estudio, una de cada tres organizaciones vinculadas a la sanidad no ha diseñado ninguna estrategia para implementar estos nuevos métodos de gestión. “Los sistemas de salud que se están retrasando deben dar el primer paso”, sugiere Deloitte.

Deloitte señala que los grupos que están tomando la iniciativa tienen el potencial de “transformar la organización del sistema de salud”

Una acción que demuestra la predisposición en adentrarse a esta transición es la contratación de nuevos profesionales. En este sentido, **la consultora apunta que los perfiles más demandados serán el de científico de datos, arquitecto de datos y el de diseñador de visualización.**

En medio de todo este contexto, también cabe tener en cuenta la adaptación de los reguladores, la paciencia de los inversores y una creciente competitividad. “Hoy, aquellos que estén desarrollando sistemas analíticos robustos, tienen el potencial de transformar la organización del sistema de salud y diferenciarse de sus competidores”, concluye Deloitte.