

# PlantaDoce.

Entorno

## ¿Evolución o revolución? Partenariados y ‘push’ en IA como retos de la nueva salud digital

El consejero delegado de Sanitas, Iñaki Peralta, cree que sólo a través de alianzas se pueden ofrecer servicios digitales más “robustos”.

A. Escobar  
22 abr 2021 - 04:58



Tras cumplirse un año desde la irrupción del Covid-19, el modelo de atención sanitaria se enfrenta al reto de consolidar la salud virtual y gestionar los límites y el potencial de la telemedicina. Según un estudio publicado por Esade y el Barcelona Health Hub, durante el periodo más duro de la pandemia casi el 100% de las visitas programadas se realizaron mediante telemedicina y se prevé que, una vez finalizada, su aplicación llegue a ser de entre **un 40% y un 75%** de las consultas en general, pudiendo alcanzar el 100% en algunas unidades como la de ictus.

**El mundo se encamina hacia una sanidad más preventiva, basada en herramientas avanzadas y personalizadas**

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/entorno/evolucion-o-revolucion-partenariados-y-push-en-ia-como-retos-de-la-nueva-salud-digital>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# PlantaDoce.

, donde las personas tendrán el control y serán las protagonistas de su propia salud. Pero, ¿estamos ante una revolución o un mero paso más en la evolución del sector? Los partenariados y el uso de herramientas como los datos y la inteligencia artificial (IA) son algunos de los nuevos retos de la nueva salud digital para Iñaki Peralta, consejero delegado de Sanitas y de Bupa Europa y Latinoamérica, según ha explicado en un webinar organizado por Esade.

Para el ejecutivo de la aseguradora, el mundo hoy día es muy global, donde existen muchas barreras que obligan a que “tengamos que aprovechar nuestras capacidades para unirnos” y “el *partnership* es una de las señas de identidad de nuestra casa”, resalta Peralta. El consejero delegado de Sanitas considera que para la transformación digital de la salud es necesario establecer estas alianzas para con el objetivo de ofrecer servicios “más robustos”.

## Sanitas irrumpió con fuerza en la sanidad digital en el año 2000, cuando lanzó su *app* Blua

Parte de estas alianzas están relacionadas con organismos o entidades públicas. Al respecto de la colaboración público-privada en el sector, **el primer espada de Sanitas cree que se trata de un “discurso del pasado”**. Para Peralta lo importante es ver que aporta el que “tiene buenas capacidades o las mejores para ofrecer lo mejor al paciente; el sistema sanitario digital es un legado que tenemos que prestar para generar vidas más sanas y felices, pero es un proyecto de todos”, apostilla.

La irrupción de Sanitas en el entorno sanitario digital empezó de manera decidida en el año 2000, cuando la aseguradora lanzó su *app* Blua, herramienta que Peralta describe como “en el fondo y en la superficie un centro médico digital”.

**En octubre del año pasado, la compañía dio un paso más y puso a disposición de los clientes Blua You**, su nuevo “hospital” digital donde se incorporan ciertas pruebas diagnósticas y de hospitalización. Para el ejecutivo, lo importante a partir de ahora es que “sigamos centrándonos en aumentar las capacidades digitales, que haya más médicos y personal sanitario trabajando en el uso de los datos y de la inteligencia artificial (IA)”.

Pero Peralta considera que más que un acelerón digital, el sector está viviendo una “explosión”. En estos momentos Sanitas está realizando 5.000 videoconsultas cada

---

# PlantaDoce.

---

día, cuando en la época pre Covid-19 el número era de 300 videoconsultas médicas. “Queremos solucionar problemas reales a nuestros asegurados y la situación es muy distinta a la época preCovid; **tenemos 4.000 médicos en el sistema que están conectados** y la apuesta digital es algo ya muy digerido”, comenta Peralta.