
PlantaDoce.

Entorno

Farmaindustria carga contra el plan del Gobierno central para fomentar los genéricos

Según la patronal de la industria farmacéutica, la aplicación de las medidas propuestas por el Ejecutivo “comprometería la viabilidad de muchas empresas innovadoras” mientras que “no aportaría ventajas al paciente ni a la calidad del sistema sanitario”.

PlantaDoce
15 oct 2019 - 12:05



Farmaindustria se opone a las propuestas del Gobierno central. La principal patronal de la industria farmacéutica ha cargado contra el plan elaborado por el Ministerio de Sanidad para fomentar el uso de los medicamentos genéricos y biosimilares, actualizado en septiembre. En su primer análisis, Farmaindustria considera que el informe “parte de premisas cuestionables” y propone medidas que “no aportaran ventajas ni al paciente ni a la calidad del sistema sanitario”.

Tal y como afirma el documento del Ministerio de Sanidad, el plan parte de la idea de que **los medicamentos genéricos habrían perdido cuota de mercado en los últimos años**. Para Farmaindustria, “lo importante no es cuánto representa el mercado de

PlantaDoce.

genéricos, sino el mercado que está a *precio de genérico*".

La agrupación empresarial recuerda que los medicamentos de marca están obligados a bajar su precio al del genérico si quieren ser financiados por el sistema público, "algo relevante a efectos de ahorro". En este sentido, Farmaindustria recuerda que "cuatro de cada cinco recetas que se dispensan en las farmacias españolas están a precio de genérico".

Según Farmaindustria, "cuatro de cada cinco recetas que se dispensan en las farmacias españolas están a precio de genérico"

Por otra parte, **la patronal defiende que la competencia entre medicamentos originales y genéricos debe preservarse "sin generar desequilibrios entre ambos tipos de compañías"**. Con la aplicación del nuevo plan, "quedaría relegada la prescripción por marca a casos excepcionales" y, a su vez, "la viabilidad de muchas empresas innovadoras podría verse comprometida", según Farmaindustria. Según datos de la asociación, las compañías farmacéuticas generan más de 40.000 empleos directos y un volumen de negocio anual superior a 15.000 millones de euros.

Por estas razones, la organización empresarial aboga por "medidas que favorezcan la competencia en igualdad de condiciones entre las distintas compañías". Aun así, considera que **"las medidas de fomento de los genéricos y biosimilares pueden distorsionar la competencia sin producir ahorros para el Sistema Nacional de Salud"**.