

PlantaDoce.

Entorno

Frenazo 'farma': El sector recortará ventas en todo el mundo tras una década al alza

La industria notará un descenso en los ingresos por la menor inflación en los precios de los medicamentos tras diez años de bonanza.

PlantaDoce
26 jun 2017 - 10:20

Frenazo 'farma': El sector recortará ventas en todo el mundo tras una década al alza
EvaluatePharma recorta las previsiones de ventas globales para la industria farmacéutica ante los indicios que apuntan a una relajación de la inflación en los precios de los medicamentos en Estados Unidos. La consultora anunció hace unos días que, por primera vez en diez años, había reducido sus previsiones de ingresos globales para las farmacéuticas debido a una posible caída en las ventas de 390.000 millones de dólares entre 2017 y 2022.

“El continuo control político y de la opinión pública sobre el precio de los nuevos y de los viejos medicamentos no va a desvanecerse, y ahora empezamos a notar las consecuencias”, explica Antonio Iervolino, responsable de previsiones de Evaluate.

A las farmacéuticas les resulta cada vez más complicado convencer a las aseguradoras y al Gobierno estadounidense de pagar precios elevados por sus productos, como demuestra la caída en las ventas de nuevos medicamentos como Repatha de Amgen y Praluent de Sanofi. No obstante, Pfizer aumentó el precio de venta de más de noventa medicamentos, aplicando una subida anual del 20%, según informa *Expansión*.

Evaluate Pharma reduce las previsiones de ingresos globales para las farmacéuticas y cree que las ventas podrían caer en 390.000 millones

Iervolino asegura que el aumento de los costes de colocar un nuevo medicamento en

PlantaDoce.

el mercado, unos 4.000 millones de dólares en la próxima década, añadirá “más presión a la productividad de la industria y a su sostenibilidad a largo plazo”.

Un reciente informe del grupo de investigación SSR sugiere que los precios cayeron en el primer trimestre al contabilizar los descuentos y los reembolsos. El precio de catálogo de los fármacos de marca por prescripción médica creció un 6,5% en el primer trimestre del año, según RSS, frente al 10,9% en el mismo periodo de 2016. Los precios netos después de descuentos cayeron un 1,2% frente a la inflación del 4,1% en los primeros tres meses del ejercicio anterior.

A pesar de ello, según el documento, muchos pacientes tendrán la sensación de que el coste de los medicamentos continúa subiendo porque la suma que tienen que desembolsar está vinculada al precio de catálogo de los fármacos, que no incluye descuentos.