
PlantaDoce.

Entorno

General Electric, Philips y Siemens, las marcas de salud más valoradas del mundo

General Electric es la compañía con aplicaciones en la salud con mayor valor de marca, con 12.088 millones de dólares. La multinacional estadounidense va por delante de la neerlandesa Philips, con un valor de 12.088 millones de dólares.

PlantaDoce
20 oct 2021 - 17:30



Los gigantes de la sanidad del 2021 toman posiciones. **General Electric, Philips y Siemens se sitúan en el podio de las marcas del negocio de la salud más valoradas del mundo**, según se desprende de los datos facilitados por la consultora Interbrand, que ha presentado este miércoles su informe *Best Global Brands 2021*.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/entorno/general-electric-philips-y-siemens-las-marcas-de-salud-mas-valoradas-del-mundo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

La empresa relacionada con la sanidad que lidera el ránking es la estadounidense General Electric. Esta compañía se dedica a las infraestructuras, a servicios financieros y a medios de comunicación, aunque también está altamente diversificada. La multinacional, tras incrementar un 3% su valor de marca respecto a los datos de 2020, **se ha situado en trigésimo primera posición con 18.420 millones de dólares.**

En segundo lugar, se encuentra Philips, enfocada principalmente a los sectores de la electrónica y la asistencia sanitaria. La empresa se ha situado en la posición 57 del ránking y, tras incrementar su valor un 4% respecto a los últimos datos facilitados por la consultora, **ha alcanzado la cifra de 12.088 millones de dólares.**

En tercera posición se ha colado Siemens, ocupando el puesto 60 del ránking absoluto de Interband. La compañía alemana ha incrementado un 5% su valor respecto a 2020, alcanzando una valoración de 11.047 millones de dólares.

General Electric incrementa un 3% su valor de marca respecto a los datos de 2020

Entre las cien empresas más valoradas del mundo, y que también dediquen parte de su negocio a la salud, se encuentra Minnesota Mining and Manufacturing Company (3M). La multinacional estadounidense se ha situado en la posición 67, con un valor de 9.702 millones de dólares. Por su parte, Canon ha caído relegada al puesto 79, tras un retroceso del 14% respecto el año anterior y alcanza un valor de mercado de 6.897 millones de dólares. Por último, Johnson&Johnson se ha situado en la posición 87, con una valoración de 5.937 millones de dólares.

A escala general, **Tesla es la protagonista absoluta de la edición de 2021**, tras crecer un 184% respecto a los datos de 2020, hasta 36.270 millones de dólares. Es un incremento récord en el histórico de Best Global Brands, lo que permite a la marca encabezada por Elon Musk escalar 26 puestos respecto al año pasado y colocarse en el décimo cuarto puesto.

PlantaDoce.

La parte alta de la tabla se mantiene estable, con Apple en el primer puesto, con un valor de 408.251 millones de dólares. Al gigante tecnológico le siguen Amazon, con 249.249 millones de dólares, y Microsoft, con un valor de 210.191 millones de dólares.