

PlantaDoce.

Entorno

IHH Healthcare, el gigante malasio de la salud asiática que apuesta por la atención primaria

La compañía con sede en Malasia ha construido desde su nacimiento en las afueras de Kuala Lumpur un ecosistema sanitario que, con 15.000 camas y ochenta hospitales, se ha convertido en uno de los mayores de Asia.

A. Martínez
10 ene 2023 - 04:58



IHH Healthcare Berhad: desde Kuala Lumpur a la conquista del continente asiático. La compañía malasia de asistencia sanitaria ha levantado en los últimos cincuenta años un ecosistema sanitario formado por más de **ochenta hospitales, 15.000 camas, 65.000 trabajadores y presencia en diez países**. El gigante de la atención sanitaria centra su estrategia en hacerse fuerte en los países más poblados del mundo: China e India, y en la atención primaria y ambulatoria.

PlantaDoce.

El grupo de atención privada dirigido por Kelvin Loh Chi-Keon cuenta en su cartera con una gama completa de servicios de salud: desde clínicas a hospitales, pasando por laboratorios propios y centros de radiología. Una apuesta que lo ha llevado a convertirse en el **segundo mayor proveedor de atención médica de Asia**. El accionista mayoritario de la compañía es Khazanah Nasional, un vehículo de inversión del gobierno de Malasia que posee el 26% de la empresa.

Los inicios de la compañía se remontan a 1974, cuando se constituyó como empresa y compró un primer hospital en el suburbio de Bangsar, a las afueras de Kuala Lumpur (Malasia). El grupo siguió haciéndose fuerte en la región en los siguientes años y, en 1987, dio el salto al país vecino y se instaló en Singapur con un primer centro hospitalario.

Otro hito de la compañía llegó sólo tres años más tarde, con su salida a la bolsa de valores de Malasia en 1990. Tras el salto al parqué, IHH Healthcare Berhad avanzó en su expansión internacional aterrizando en Estambul (Turquía), fundó un colegio médico en Malasia y obtuvo el estatus de universidad con programa propio por el gobierno malasio.

La compañía dio el salto a Europa con la compra en 2011 de un hospital en Macedonia

Con la llegada del nuevo siglo, **IHH siguió aumentando su número de centros en Singapur y Malasia**. Hicieron falta diez años más para que el grupo se decidiera a abordar el Viejo Continente a golpe de talonario. En 2011, se expandió a Macedonia con la compra de un hospital e hizo lo propio en Bulgaria en 2016, en Países Bajos en 2017 y en Serbia en 2021.

Otro año de grandes triunfos para la compañía fue 2015, cuando adquirió el 51% del grupo hospitalario Continental Hospitals en India y el 73,4 % de los Global Hospital de India, a la vez que anunció planes de su entrada en China con la compra del Hospital Gleneagles Chengdu.

En los últimos años, el grupo ha buscado extenderse en el mercado indio a través de adquisiciones y asociaciones conjuntas. En 2017, la empresa adquirió una participación del 31,17 % en Fortis Healthcare y su presidente, Mohamed Azlan bin Hashim, **declaró que China e India se convertirían con el paso del tiempo en “sus dos mayores negocios”**.

Actualmente, la empresa cuenta con **tres filiales dentro de su estructura corporativa: Parkway Pantai, Acibadem Holdings e International Medical University (IMU)**. Parkway Pantai, el mayor activo del grupo, dispone de 58 hospitales repartidos entre Malasia, Singapur, India y China. Por su parte, Acibadem Holdings es el mayor operador privado en Turquía y cuenta con presencia en Macedonia, Bulgaria, Países Bajos y Serbia, mientras que IMU es el brazo de educación sanitaria del grupo.

PlantaDoce.

IHH Healthcare Berhad finalizó el ejercicio 2021, últimos resultados anuales disponibles, con una **facturación de 17.000 millones de ringgits malasios (3.640 millones de euros)** y registró unos beneficios en el periodo de 1.900 ringgits (407 millones de euros).

Por su parte, el resultado bruto antes de explotación (ebitda) de la compañía en el periodo fue de 4.300 ringgits (921 millones de euros). La ocupación media de las camas en el periodo fue del 53% y la empresa aseguró que en el futuro se centrará en aumentar su apuesta por la atención primaria y ambulatoria.