

# PlantaDoce.

Entorno

## Innovación y apuesta digital, claves para la industria biofarmacéutica

La pandemia ha acelerado e interrumpido algunos cambios que ya se estaban produciendo en el sector y aquellos que se adapten de manera más rápida serán los mejores posicionados, según apunta un informe de McKinsey.

D. Punzano  
17 feb 2021 - 04:54



Ola de innovación y apuesta por lo digital, claves en la industria biofarmacéutica. Estos son algunos de **los diez asuntos críticos que deben considerar los consejeros delegados de las compañías del sector**, según el informe *Biopharma 2020: A landmark year and a reset for the future* de la consultora McKinsey.

La pandemia ha acelerado e interrumpido los cambios que ya se estaban produciendo en el sector, cambios que ahora las compañías deben adoptar. **Aquellos que lo hagan de manera rápida y completa estarán mejor posicionados para el éxito futuro**, según la consultora.

Ola de innovación y apuesta por lo digital, los datos y el análisis son algunos de los

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/entorno/innovacion-y-apuesta-digital-claves-para-la-industria-biofarmaceutica>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

diez asuntos críticos. **El primero consiste en ampliar la próxima ola de innovación** ya que la velocidad, sin precedentes, con la que se han utilizado nuevas plataformas para desarrollar vacunas contra el Covid-19 contrasta con las normas tradicionales de la industria.

## **Las empresas deben aprovechar la ola de innovación para revertir las normas tradicionales de la industria**

A medida que surjan puntos de prueba alentadores para el ARNm, es probable que otras plataformas desarrollen un papel en la investigación de enfermedades con grandes necesidades insatisfechas. Las empresas deberán determinar con qué rapidez e impacto **cambian sus carteras hacia oportunidades potencialmente revolucionarias, como las terapias celulares y génicas.**

Por otra parte, **se debe incrementar la apuesta por lo digital, los datos y el análisis.** La pandemia ha estimulado la transformación digital en la industria biofarmacéutica hasta avanzar más en los últimos diez meses que en los diez años anteriores, según algunos expertos.

**Algunos ejemplos son el rápido desarrollo de ecosistemas digitales y el uso de canales digitales para interactuar con médicos.** Las empresas se han mostrado más ambiciosas tras el estallido del Covid-19, tienen más urgencia y su éxito requerirá reunir muchos aspectos de la tecnología, las capacidades y la gestión del cambio.

## **Adoptar un nuevo modelo para el desarrollo de fármacos y acelerar los plazos**

**Otro de los temas críticos para la industria biofarmacéutica, según McKinsey, es aprovechar el poder de la ciencia,** aprender de la pandemia y fortalecer el propósito y misión tanto individual como general del sector. La adopción de un nuevo modelo para el desarrollo de fármacos y acelerar los plazos tradicionales es otra de las áreas cruciales.

**También se alzan como protagonistas la inversión en tecnología empresarial y la creciente importancia de China en oportunidades e innovación**

---

# PlantaDoce.

---

. Se prevé un aumento del presupuesto destinado a tecnología e infraestructura y que China esté a la vanguardia de la recuperación económica mundial.

Por último, la consultora señala otros desafíos como aprovechar la asociación como fortaleza competitiva, dar forma a una agenda ambiental, social y de gobernanza, participar en la prevención de futuras crisis sanitarias y repensar el talento y liderazgo.