

PlantaDoce.

Entorno

Iqvia proyecta la recuperación del mercado de autocuidados para 2022

El mercado global de medicamentos y productos de autocuidado creció un 3,8% en 2020, por debajo de lo que venía haciéndolo en los últimos años.

27 may 2021 - 13:20



Por el buen camino. El mercado global de medicamentos y productos de autocuidado de la salud **comenzará a recuperarse en 2021 y alcanzará niveles previos a la pandemia en 2022 y 2023**. Así lo ha asegurado Amit Shukla, vicepresidente global de servicios de consultoría y liderazgo de Iqvia.

Esta afirmación se ha producido en el **57 encuentro anual de la Asociación Europea de la Industria de Autocuidado (Aesgp)**, al que están asistiendo distintos miembros de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (Anefp).

El mercado global de medicamentos y productos de autocuidado creció un 3,8% en 2020, por debajo de lo que venía haciéndolo en los últimos años. **Por regiones, las que tuvieron un mejor comportamiento fueron Norteamérica, Latinoamérica y Oriente Medio.**

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/entorno/iqvia-proyecta-la-recuperacion-del-mercado-de-autocuidados-para-2022>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Shukla también ha declarado que estas regiones son “las que están liderando el crecimiento del sector del autocuidado ahora mismo”.

El 90% de los líderes empresariales del mundo creen que los hábitos de consumo cambiarán sustancialmente tras pandemia de Covid-19

Por categorías, los suplementos a base de vitaminas y minerales y los productos para el cuidado de la piel son las que más crecieron en 2020, con un aumento del 13,1% y del 8,9% respectivamente. Por el contrario, **los medicamentos para dolencias respiratorias leves como resfriados y alergias registraron una caída destacada del 8,8%.**

Mark Visser, director general de Kantar Consulting en Ámsterdam, ha destacado durante el Encuentro Anual de la AESGP que el 90% de los líderes empresariales del mundo creen que los hábitos de consumo cambiarán sustancialmente tras pandemia de Covid-19.

Un informe global elaborado por Kantar Consulting muestra que los ciudadanos están gastando menos dinero, y gran parte de esta despesa está derivada a lo que se define como “bienestar”. Una consecuencia de esta evolución en los hábitos de consumo es que los ciudadanos cada vez dan más importancia al autocuidado y a la responsabilidad sobre su salud.

A este respecto, Anna Nightingale, vicepresidenta y responsable de investigación y desarrollo (I+D) de GlaxoSmithKline Consumer Healthcare, cree que es fundamental incrementar la educación sanitaria de la ciudadanía para que sepan adoptar las medidas necesarias para cuidar mejor de su propia salud.