

Entorno

La compra de medicamentos online se triplica en el último lustro y supera los 700.000 clientes

Desde 2014, el número compradores ha aumentado en más de 456.000 nuevos usuarios. En la actualidad casi el 40% de la población española adquiere productos comprados a través de Internet.

I. Vera
8 nov 2018 - 04:56

La compra de medicamentos online se triplica en el último lustro y supera los 700.000

La compra de productos sanitarios online mantiene un ritmo alcista en España. La digitalización de los servicios fomenta que productos históricamente adquiridos en boticas ahora también se adquieran a través de portales digitales. En 2018, la compra de medicamentos por esta vía superó la barrera de los 700.000 clientes, una cifra que se ha triplicado en el último lustro.

En 2018, un total de 18,4 millones de personas realizaron compras a través de Internet para todos los sectores económicos, lo que significa que casi el 40% de la población española adquiere artículos procedentes de plataformas digitales.

Poniendo el foco en el mercado de fármacos online, hasta 701.600 usuarios formalizaron la compra de estos artículos en 2018. Esta cifra representa que el 3,8% del total de personas que realizan compras online compraron fármacos a través de la Red.

El grupo de personas que compran medicamentos online se ha triplicado en el último lustro. En 2014 hubo 245.048 compradores, 456.000 personas menos que las registradas cinco años después, según los últimos datos del Instituto Nacional de

PlantaDoce.

Estadística (INE).

En 2017, el número de estos compradores alcanzó 566.831 clientes, lo que representó un 3,3% del total de personas que compraron artículos online, una cifra que para todos los sectores económicos de España fue de 17,1 millones de personas. Del último lustro analizado, en 2017 tuvo lugar el mayor incremento de clientes en busca de medicamentos online, sumando 160.057 nuevos clientes.

Un año antes, el porcentaje de compradores de fármacos a través de páginas web fue del 2,7%, con 406.774 clientes. Este índice no parece estar muy por debajo de cifras posteriores, sin embargo sí que lo está el número de consumidores online totales, que para ese año apenas superó 15 millones de compradores.

Una situación similar se vivió en 2015, cuando el 2,7% de los clientes online compraron fármacos, pero sólo hubo 14,6 millones de usuarios. De este modo, hace cuatro años, se registraron 394.000 clientes de este tipo.

Ránking según productos vendidos

A pesar de la dinámica de crecimiento registrada en el último lustro, la compra de medicamentos online es la que menor tasa del total nacional ocupa. **La adquisición de material deportivo y ropa online se situaron en el primer puesto**, con un 56,5% del total de las ventas realizadas.

Le siguen el sector de los alojamientos vacacionales, con un 54,7% del total. El podio lo cierra la división de entradas para espectáculos, cuyos compradores suponen el 48,1% del total, según el INE.

Ocupando puestos intermedios se sitúan la división de productos de alimentación y otros productos de consumo, equipamiento electrónico y servicios de telecomunicaciones, con un 19,4%, un 19% y un 15,5%, respectivamente.