

# PlantaDoce.

Entorno

## La confianza de los consumidores marca su máximo desde 2019 tras el fin del estado de alarma

En mayo, el ICC se situó en 89 puntos gracias a la mejora tanto del índice de la situación actual, que llegó a 62,4 puntos, y el de expectativas, que se situó en 115,5 enteros.

PlantaDoce  
7 jun 2021 - 09:53



La confianza de los españoles marca máximos desde 2019. En mayo, el Índice de Confianza del Consumidor) se situó en 89 puntos, **la mayor lectura desde julio de hace dos años**, según datos del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

**El trabajo de campo se realizó del 18 al 21 de mayo 2021**, tras el fin del estado de alarma, que finalizó el día 9, aunque el CIS recalca que las “expectativas siguen condicionadas por el clima de incertidumbre existente”.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/entorno/la-confianza-de-los-consumidores-marca-su-maximo-desde-2019-tras-el-fin-del-estado-de-alarma>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

**La lectura de mayo está 11,2 puntos por encima de la de abril** gracias sobre todo a la mejora de la valoración de la situación actual, que aumenta en 14,3 puntos, hasta 62,4 enteros, el mejor dato desde febrero de 2020, justo antes del estallido de la pandemia.

Por su parte, **el índice de expectativas** subió en 8,1 puntos, hasta 115,5 puntos, **la segunda valoración más alta de toda la serie histórica**, por detrás de la lectura de diciembre de 2015, con 119,6 puntos.

En relación con el mes de mayo del año anterior, la evolución es también muy positiva. El ICC ha aumentado en 36,1 puntos. **Esta subida es debida al aumento de la valoración de la situación actual**, con 34,9 puntos más que en mayo del 2020, y a la valoración de las expectativas con un aumento en términos absolutos de 37,3 puntos.

**Todos los componentes del índice de valoración de la situación actual mejoraron en mayo respecto abril:** el de la situación actual económica se incrementó en 21,5 puntos, hasta 53,9 enteros; el del mercado de trabajo aumentó en 18,6 puntos, hasta 18,6 puntos; y el de la valoración de la situación de los hogares mejoró en sólo 2,8 puntos, hasta 81,8 enteros.

En el caso de las valoraciones de la situación económica y del mercado de trabajo son las mejores obtenidas desde febrero del año pasado, mientras que la valoración de la situación de los hogares es la mejor puntuación desde marzo de 2020.

**El índice de expectativas registró su segunda mayor lectura de toda la serie histórica**

---

# PlantaDoce.

---

**También cerraron mayo al alza todos los componentes del índice de expectativas:** la valoración de la evolución de la economía en el futuro inmediato ascendió a 115,9 puntos, 12,3 puntos más que en abril; el futuro del mercado de trabajo se valora en 10,3 puntos más, hasta 118,4 enteros; y la futura evolución de los hogares se valora en 1,7 puntos por encima del mes anterior, hasta 112,2 puntos.

En términos mensuales, se observa un aumento en las expectativas de consumo de 1,5 puntos y las expectativas de ahorro crecen 3,9 puntos. Por otro lado, los temores de inflación suben 7 puntos y las expectativas sobre un futuro aumento de los tipos de interés tienen un incremento de 4,8 puntos respecto al mes anterior.

El ICC se calcula como media aritmética de los balances de la situación actual de la economía familiar, de la economía española y del empleo, respecto a la que existía hace seis meses, y de las expectativas respectivas para los próximos seis meses.

Tanto el ICC como los propios índices de situación actual y de expectativas, pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores y por debajo de 100 una percepción negativa. El indicador se realiza a partir de una encuesta a unas 3.000 entrevista a residentes en España de 16 años o más.