

# PlantaDoce.

Entorno

## La confianza de los consumidores repunta en enero por la mejora de la situación actual

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) arrancó 2019 en 93,8 puntos, el valor más elevado desde agosto de 2018. El indicador mejoró en 2,8 puntos respecto a diciembre.

PlantaDoce  
5 feb 2019 - 13:15

La confianza de los consumidores ha arrancado el año con un repunte del 3,2%. La mejora de la valoración que los ciudadanos hacen de la situación actual es la que ha permitido que **el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se anote una subida de 2,8 puntos respecto al mes anterior, hasta 93,8 puntos**. Se trata del dato más elevado desde agosto del año pasado, después de un último trimestre de 2018 marcado por el pesimismo.

**Este alza del ICC se debe fundamentalmente a la subida de 4,3 puntos en la valoración de la situación actual, que se situó en 87,7 puntos**. Las expectativas, por su parte, crecieron 1,4 puntos, hasta 99,8 puntos. Se trata de valores similares a los registrados en el segundo semestre de 2018, pero inferiores a los que se anotaron en los dos últimos años.

**Pese a la mejoría en relación al valor con el que se cerró 2018, el indicador sigue sin superar los 100 puntos** que marcan el umbral entre una percepción positiva y negativa. Además, según los datos facilitados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), el indicador es un 9,1% inferior al que se registró en enero de 2018, como resultado de una pérdida del 6,7% en la valoración de la situación actual y del 11,3% en las expectativas.

---

# PlantaDoce.

---

Durante 2018, la media anual del ICC se situó en 98,3 puntos y sólo superó la cota de los cien puntos que marca el terreno negativo en enero, julio y agosto. Esa media es **4,5 puntos inferior a la de 2017 y 2015 que son los máximos históricos de la serie**, que se elabora desde 2004.