
PlantaDoce.

Entorno

La confianza de los consumidores se mantiene por encima de los 100 puntos en el arranque del año

El Indicador de Confianza del Consumidor cerró el pasado enero en 102,3 puntos, frente a los 102,5 puntos con los que cerró 2017. El indicador de situación actual mejoró en enero, mientras que el de expectativas marcó un ligero retroceso.

L. Molina / PlantaDoce
5 feb 2018 - 10:37

La confianza de los consumidores se mantiene por encima de los 100 puntos en el arra

La confianza de los consumidores se mantiene en el arranque del año. El Indicador de Confianza del Consumidor (ICC), elaborado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) finalizó enero en 102,3 puntos, frente a los 102,5 puntos con los que cerró 2017. El ligero retroceso del ICC respecto al pasado diciembre estuvo motivado por la caída del índice de expectativas, mientras que el índice de valoración de la situación actual cerró enero al alza.

En enero de 2018, el índice de expectativas llegó a 111,1 puntos, 0,9 puntos menos que en el mes anterior. La evolución de sus componentes fue nuevamente muy dispar: las expectativas sobre la situación económica y el mercado de trabajo cayeron en 2,4 puntos y dospuntos, respectivamente. En cambio, el indicador de expectativas relativas a la evolución de los hogares anotó un alza de 1,6 puntos.

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/entorno/la-confianza-de-los-consumidores-se-mantiene-por-encima-de-los-100-puntos-en-el-arranque-del-ano>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Por otra parte, **el índice de valoración de la situación actual alcanzó 93,5 puntos en enero**, lo cual supuso un aumento de 0,6 puntos en relación al pasado diciembre. En este caso, la evolución positiva tanto de la valoración del mercado de trabajo, que se elevó en dos puntos, como de la de la situación de los hogares, que se incrementó en 0,5 puntos, contrarrestaron la caída en la valoración de la situación económica general, que retrocedió 0,6 puntos.

La evolución del ICC fue muy desigual a lo largo de 2017. **El indicador perdió los cien puntos en enero del año pasado y se mantuvo por debajo de esa barrera en el primer trimestre.** Entre abril y julio, la confianza de los consumidores retomó el impulso, marcando su máximo anual en agosto, en 108,8 puntos. En octubre, en cambio, coincidiendo con el conflicto catalán, retrocedió de nuevo hasta 99,6 puntos.