PlantaDoce.

Entorno

La confianza de los consumidores vuelve a repuntar en abril, pero sigue por debajo de los niveles prepandemia

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se mantiene desde febrero en máximos desde el estallido del Covid-19 y se acerca a los ochenta puntos que perdió en marzo.

PlantaDoce
5 may 2021 - 12:15

La confianza de los consumidores españoles se acerca progresivamente a los niveles precrisis. En abril, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) repuntó otros cuatro puntos, hasta 77,8 enteros, según datos publicados hoy por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

El pasado febrero, **el indicador marcó su máximo desde el estallido de la pandemia, situándose en 65,9 puntos**

https://www.plantadoce.com/entorno/la-confianza-de-los-consumidores-vuelve-a-repuntar-en-abril-pero-sigue-por-debajo-de-los-niveles-prepandemia

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

, y desde entonces se ha mantenido al alza cada mes. Con el repunte de abril, **el ICC se acerca algo más a la barrera de los ochenta puntos que perdió en marzo del año pasado**.

Antes del Covid-19, **el ICC llegó a superar los cien puntos (en una puntuación que va de 0 a 200 puntos) en junio de 2019**. A partir de entonces había vuelto a contraerse, situándose en 87,2 enteros en enero de 2020 y en 85,7 puntos en febrero.

El incremento registrado en abril de este año **se debe al aumento de sus dos componentes**: la situación actual se valora en 4,7 puntos más que en marzo, y la de las expectativas se incrementa también 4,7 puntos. No obstante, **tanto el ICC como la valoración de la situación actual se mantienen en valores similares a los obtenidos a finales de 2013** y principios del 2014, subraya el CIS.

El índice de valoración de la situación actual se situó en abril en 48,1 puntos. **El ascenso se debe a la evolución de las valoraciones de sus tres componentes**: la de la situación actual se incrementó en siete puntos, hasta 32,4 enteros; la del mercado de trabajo creció 5,6 puntos, hasta 33 enteros, y la de la situación de los hogares anota un incremento de 1,6 puntos, hasta 79 puntos.

Por su parte, el índice de expectativas se situó en abril en 107,4 puntos, lo que supone un incremento de 4,7 puntos. Sus tres componentes se sitúan por encima de los cien enteros: la de la evolución de la economía está en 103,6 puntos (8,7 puntos más que en marzo), la del mercado de trabajo se encuentra en 108,1 puntos (6 más) y **la de la situación de los hogares se valora en 110,5 puntos, aunque es la única que desciende** respecto al mes anterior.

Como información adicional al ICC, el CIS recoge también un incremento en las expectativas de consumo, en 4,4 puntos, y un descenso de las expectativas de ahorro, que anotan una contracción de 1,3 enteros.

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.