

PlantaDoce.

Entorno

La confianza del consumidor aguanta en septiembre con un leve repunte

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se situó en septiembre en 55,7 puntos, frente a los 55,5 puntos de julio, el último mes que se publicó la estadística. El ligero aumento se debe a una mejora de las expectativas.

PlantaDoce
10 oct 2022 - 17:00



La confianza del consumidor se mantiene en España. **El Índice de Confianza del Consumidor se ha situado en 55,7 puntos en septiembre, 0,2 puntos más que en julio**, el último mes del que se disponen datos, según ha publicado el Centro de Investigación Sociológica (CIS).

Este ligero aumento se debe al aumento de la valoración de las expectativas, que aumenta 6,4 puntos, hasta 64,3 puntos. Sin embargo, **la valoración de la situación actual ha caído en 5,9 puntos respecto a julio, hasta 47,2 enteros**, el peor dato en lo que va de año, incluso por debajo de marzo, con el ICC marcó su mínimo anual.

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/entorno/la-confianza-del-consumidor-aguanta-en-septiembre-con-un-leve-repunte>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

En términos interanuales, **la confianza del consumidor ha caído un 43,3%**, ya que en septiembre del pasado año el ICC se situó en 98,3 puntos. La disminución de la confianza se ha producido de manera uniforme tanto la valoración de las expectativas como la situación actual.

En el conjunto del trimestre, el ICC ha rebajado en 16,5 puntos respecto al registrado de abril a junio, un 22,9%. Este descenso se debe tanto a la situación actual, que cae 12,1 puntos, como a la valoración de las expectativas, que registra una caída de 21 puntos. Respecto al tercer trimestre de hace un año, la confianza ha recortado un 40,8%.

“La evolución trimestral de este índice vuelve a mostrar unos resultados muy similares a los ya comentados para el ICC, negativos tanto en términos anuales como a corto plazo”, sostienen desde el CIS.

Entre los encuestados, **la valoración de la situación económica ha caído un 33,9%** respecto al trimestre anterior, mientras que las valoraciones del mercado de trabajo bajan un 17,6% y la situación de los hogares se valora un 11,6% menos en los últimos noventa días.

Incluido en el índice de valoración de la situación actual, la situación actual de los hogares ha ganado un punto, hasta 54,7 puntos, mientras que la valoración del mercado de trabajo ha caído en 18,2 puntos menos, hasta 58,4 puntos.

En cuanto a las expectativas, la valoración del mercado de trabajo sube hasta sesenta puntos, ganando 4,9 puntos, mientras que la valoración futura de los hogares aumenta hasta 80,3 puntos, seis puntos más que en julio.