

PlantaDoce.

Entorno

La confianza del consumidor de la zona euro repunta por cuarto mes consecutivo

Tanto la confianza de la eurozona como la del conjunto de la Unión Europea (UE) se mantiene por debajo de la media de la serie histórica iniciada en 2007 con 19 puntos negativos y 20,6 puntos negativos, respectivamente.

PlantaDoce
20 feb 2023 - 17:43



La confianza en la zona euro sigue de remontada. **El Indicador de Confianza del Consumidor (CCI, por sus siglas en inglés) de la eurozona ha aumentado en febrero por cuarto mes consecutivo**, según los datos adelantados publicados hoy por la Comisión Europea.

En el último mes, **la confianza en la eurozona ha aumentado 1,7 puntos porcentuales**, hasta situarse en 19 puntos negativos, mientras que en el conjunto de la Unión Europea el indicador ha sumado 1,5 puntos porcentuales, alcanzando 20,6 puntos negativos.

1/2

<https://www.plantadoce.com/entorno/la-confianza-del-consumidor-de-la-zona-euro-repunta-por-cuarto-mes-consecutivo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Ambos se sitúan por debajo de la media a largo plazo de la serie histórica iniciada en 2007 de -10 puntos porcentuales, tal y como puntualiza el Ejecutivo Comunitario. Con la irrupción de la pandemia, **la confianza en la zona euro, que se situaba entonces en -5 puntos, tocó mínimos de hasta -25 puntos.**

En 2021, la confianza volvió a superar la media histórica y a colocarse por encima de niveles prepandemia. Sin embargo, **con las elevadas tasas de inflación y más tarde el inicio de la guerra en Ucrania, la confianza volvió a caer en picado** hasta alcanzar un nuevo mínimo histórico, rozando los -30 puntos.

La confianza del consumidor se desplomó a principios de 2022

En España, **la confianza del consumidor subió 4,9 puntos enero respecto al mes anterior hasta situarse en 73 puntos**, su cifra más alta desde mayo de 2022, cuando el indicador elaborado por el Centro de Investigación Sociológica (CIS) alcanzó 76 puntos.

Por ahora, la confianza en España y en el conjunto de la zona euro llevan evoluciones paralelas con crecimientos en noviembre, diciembre y enero. **El CIS tiene previsto publicar el Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** correspondiente a febrero durante los primeros días de marzo.

El dato del CCI ha sido calculado a partir de los datos de encuestas de consumo de 26 países de la UE, todos a excepción de Rumanía, del cual no se disponen los datos, lo que cubre el 98% del gasto total en consumo final privado. Para el indicador de la zona euro se incluyen los datos del total de los veinte Estados miembro. El indicador de confianza de los consumidores se basa en las respuestas a determinadas preguntas dirigidas a los consumidores.