

PlantaDoce.

Entorno

La confianza del consumidor mejora en septiembre, pero sigue por debajo de los cien puntos

El indicador fue de 98,3 puntos, subiendo 6,7 puntos con respecto al mes anterior, registrando su mayor crecimiento desde junio. El indicador con respecto a la situación actual fue de 83,1 puntos, y el de las expectativas, de 113,4 puntos.

PlantaDoce
5 oct 2021 - 13:01



El consumidor español retoma el optimismo. El índice de confianza del consumidor (ICC), publicado mensualmente por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), **registra en septiembre un crecimiento de 6,7 puntos, hasta 98,3, con respecto al mes anterior.** Se trata del mayor salto intermensual del indicador desde junio, y su primera subida tras dos meses consecutivos de caída.

La valoración de la situación actual **ha escalado 5,2 puntos con respecto a agosto, posicionándose en 83,1**

1/2

<https://www.plantadoce.com/entorno/la-confianza-del-consumidor-mejora-en-septiembre-pero-sigue-por-debajo-de-los-cien-puntos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

, mientras que el de las expectativas se incrementó hasta 113,4 puntos, una subida de ocho puntos.

Este indicador superó los cien puntos por primera vez desde el inicio de la pandemia el pasado marzo, y **desde entonces ha registrado una tendencia irregular**, con subidas en abril, mayo y junio y caídas en julio y agosto; y retoma ahora su crecimiento.

El índice de confianza del consumidor retoma su escalada tras caer durante dos meses consecutivos

La valoración del consumidor con respecto a la situación económica del país también aumentó en septiembre, sumando 7,6 puntos con respecto a agosto. La confianza con respecto al mercado de trabajo, por su parte, escaló 8,3 puntos en base al mes pasado, mientras que la valoración de la situación de los hogares tropezó y cayó 0,3 puntos. **Este es el único indicador de los tres que muestra un tendencia a la baja**, que comenzó el pasado junio tras casi un año de crecimiento.

Con respecto a septiembre de 2020, **la progresión interanual del ICC continúa siendo muy positiva**. La confianza del consumidor en el noveno mes del año prácticamente duplica la registrada en septiembre del año pasado, cuando alcanzó 49,5 puntos.

La valoración del consumidor con respecto a la situación actual ha casi triplicado la de septiembre de 2020, que fue de 29,2 puntos, mientras que las expectativas a futuro del consumidor crecieron 44 puntos interanualmente.

Desde el inicio del año, **el ICC se ha incrementado un total de 42,5 puntos**, la valoración de la situación actual ha aumentado 50,2 puntos y la valoración de las expectativas ha subido 34,8 puntos.