

# PlantaDoce.

Entorno

## La confianza del consumidor se eleva en enero hasta su mayor nivel desde mayo de 2022

En el primer mes del año, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó los 73 puntos, tras elevarse 4,9 puntos, con lo que la estadística ya acumula tres meses seguidos de alzas ininterrumpidas.

PlantaDoce  
6 feb 2023 - 17:30



La confianza del consumidor empieza el año con subidas. El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) subió **4,9 puntos respecto al mes anterior, hasta situarse en 73 puntos, y alcanzar su mayor nivel desde mayo de 2022**, según ha publicado el Centro de Investigación Sociológica (CIS).

El índice acumula así **tres meses consecutivos de alzas ininterrumpidas**, después de un ascenso de seis puntos en noviembre y un alza de 7,5 puntos en diciembre. En concreto, el despegue del ICC se debe a la mejora en la valoración de la situación actual, que crece 4,1 puntos, y la subida en la valoración de las expectativas de futuro, que aumenta 5,8 puntos. A pesar del repunte, la confianza se mantiene en percepción

1/2

<https://www.plantadoce.com/entorno/la-confianza-del-consumidor-se-eleva-en-enero-hasta-su-mayor-nivel-desde-mayo-de-2022>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

negativa, ya que se ubica por debajo de los cien puntos.

**En términos interanuales, la evolución de la estadística es negativa, con un descenso de 16,4 puntos.** Esta caída se debe a al retroceso de 13,4 puntos de la valoración de la situación actual en el último año y al descenso de 19,3 puntos en las expectativas de futuro frente a enero del año anterior.

En el caso del índice que mide la valoración de la situación actual, el **aumento se deba al alza de hasta cinco puntos en la valoración de la situación económica actual**, el ascenso de 2,5 puntos en la valoración de la situación de los hogares y la elevación de 4,7 puntos en la valoración del mercado de trabajo.

## **La confianza del consumidor ha anotado un descenso de 16,4 puntos interanuales**

Por su lado, **el índice de expectativas ha mejorado por la mejora en la valoración de la evolución de la economía**, que ha crecido en 6,3 puntos, el alza en las expectativas sobre el futuro del mercado, que suben 9,5 puntos, y la valoración de la futura situación de los hogares, que se eleva 1,6 puntos.

El CIS asegura que “la evolución futura de las expectativas en relación con los precios, los tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos, muestra un desarrollo coherente con las pautas y los datos de los índices comentados hasta ahora”.

En la zona euro y la Unión Europea (UE), **la confianza del consumidor ha registrado respectivos repuntes respecto al mes anterior.** En enero, ambos indicadores registraron su máximo desde febrero de 2022 y rebasaron las cifras alcanzadas durante los primeros meses de la pandemia, aunque siguieron por debajo de la media histórica. El índice acumula cuatro meses consecutivos de alzas, desde que en septiembre registrara su mínimo histórico.