

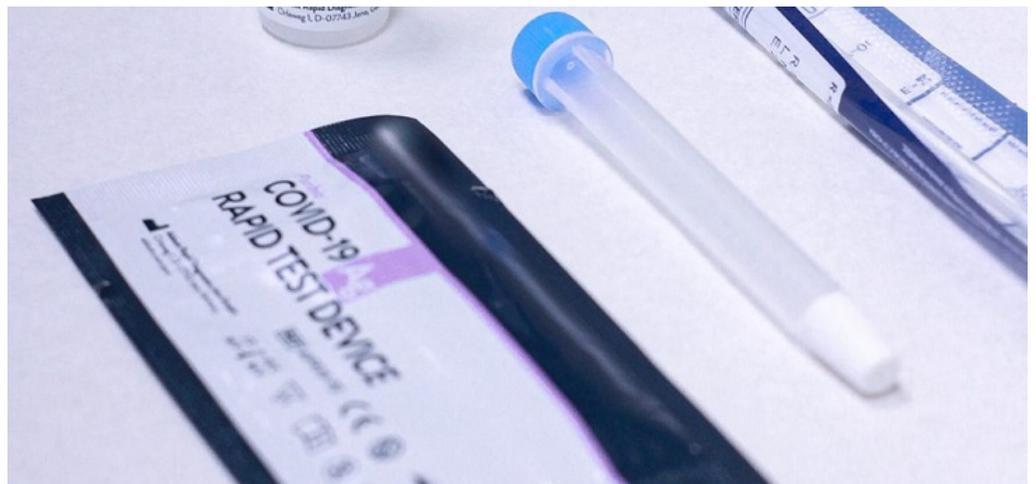
PlantaDoce.

Entorno

La distribución de antígenos mantiene el pulso y se incrementa un 22,3% en abril

Con el fin de la obligatoriedad del uso de mascarillas en interiores, que se hizo efectiva el pasado 20 de abril, se ha producido un aumento en la demanda.

PlantaDoce
6 may 2022 - 15:55



Los test de antígenos siguen incrementando su cuota de mercado en España.

En abril se distribuyeron un 22,3% más de pruebas de antígenos entre las farmacias del país, en comparación a marzo, según datos de Cofares.

La cooperativa de distribución de *farma* considera que, **con el fin de la obligatoriedad del uso de mascarillas en interiores**, que se hizo efectiva desde el pasado 20 de abril, se ha producido un aumento en la demanda y dispensación de test de autodiagnóstico en farmacias.

PlantaDoce.

Por comunidades autónomas, destacan Castilla y León (111,5%), Asturias (108,4%) y Cantabria (103,3%), regiones que más que duplicaron su demanda. Por otro lado, presentan un porcentaje negativo Cataluña (19,8%) y Canarias (16,84%).

Por regiones, destaca Castilla y León, con un incremento del 111,5% respecto al mes pasado

La venta de test de antígenos tocó techo en la última semana de 2021, cuando se incrementaron un 19,9% entre el 27 de diciembre y el 2 de enero, respecto a la semana anterior, según los resultados de la consultora Iqvia.

Las pruebas de antígenos se basan en muestras de hisopos nasofaríngeos u orofaríngeos de usuarios con síntomas que pueden haber contraído el Covid-19 o también se usan en personas consideradas contacto de positivo.

Cofares es una cooperativa de distribución de medicamentos y productos de sanidad, de capital 100% farmacéutico, con sede en Madrid. Es el mayor distribuidor de medicamentos en España, y más de 4.500 farmacias operan como clientes de la compañía.