

PlantaDoce.

Entorno

La facturación de las farmacias en España abre el año con un crecimiento del 3,5%

Las marcas que registraron un mayor incremento en las ventas fueron Novartis y Boehringer, mientras que GSK redujo sus ingresos.

PlantaDoce
20 feb 2019 - 09:55

La facturación de las farmacias en España abre el año con un crecimiento del 3,5%

Las ventas en las farmacias españolas, al alza. La facturación que registraron estos establecimientos en enero de 2019 fue de 1.750 millones de euros, un 3,5% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Del mismo modo, el número de medicamentos dispensados aumentó un 2,7%, según los últimos datos del estudio *Market Watch España*, elaborado por Health Market Research.

Tanto el segmento de fármacos éticos (que incluye productos de marca y genéricos) como aquellos dedicados al autocuidado han registrado variaciones positivas. El primer tipo de productos ha experimentado un crecimiento del 1,8% interanual, mientras que el segundo lo ha hecho un 7,5%. Por subcategorías, los medicamentos OTC (que no necesitan receta médica) y aquellos destinados al cuidado personal han aumentado su facturación en farmacias más de un 10%.

Por otra parte, Novartis y Boehringer se han erigido como las marcas impulsoras del crecimiento en enero. La compañía suiza ha vendido un 12,2% más de medicamentos durante el primer mes de año, mientras que el grupo alemán ha incrementado su facturación en el país un 8,8%.

Por comunidades, **las boticas de Baleares fueron la que experimentaron una mayor progresión en sus ingresos.** Los establecimientos isleños incrementaron su facturación un 12,2%, seguidos de los del País Vasco, con una variación del 9,3%. Por otra parte, Asturias, La Rioja y Cantabria fueron las únicas regiones donde disminuyó la venta de fármacos.