

PlantaDoce.

Entorno

La facturación de las farmacias españolas se eleva un 2,6% en abril

Los productos de autocuidado son los principales motores del crecimiento en el cuarto mes del año, con un alza en las ventas del 3,6%.

PlantaDoce
20 may 2019 - 16:05



Las farmacias españolas continúan manteniendo un ritmo alcista. En abril, la facturación en estos establecimientos aumentó un 2,6% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, llegando hasta los 1.674 millones de euros. Así lo indica el informe *Mercado de Oficina de Farmacia*, elaborado por Market Watch España.

Con todo, Market Watch señala que “en 2019 la temporada de la gripe y el resfriado está viviendo una bajada más progresiva que el año anterior, influyendo este hecho positivamente en el crecimiento del mercado”. Asimismo, “el hecho de que la Semana Santa tuviera lugar en marzo en 2018 es un factor a tener en cuenta para analizar el crecimiento de este mes”, añade.

PlantaDoce.

Tal y como señala el documento, los medicamentos de autocuidado fueron los principales impulsores de este incremento, tras registrar un alza en su cifra de negocio del 3,6%, hasta 489,2 millones de euros. Por otra parte, **el segmento de medicamentos éticos (incluye fármacos genéricos y de marca) aumentó sus ventas un 2,3% en abril, hasta 1,182 millones.**

Por compañías, GSK y Cinfa fueron las que más se lucraron en las farmacias, ambas superando los 62 millones de facturación. Novartis, Boehringer Ingelheim y Sanofi les siguen en esta lista, con un volumen de ventas superior a los 45 millones de euros.

Los territorios donde más se ha incrementado la facturación en los establecimientos farmacéuticos han sido Baleares, País Vasco y Aragón con variaciones interanuales superiores al 4,5%. Por otra parte, Asturias y Extremadura han registrado las mayores desaceleraciones en el negocio de las boticas.