

PlantaDoce.

Entorno

La facturación del mercado 'farma' en España crece un 0,8% en los últimos doce meses

Las oficinas de farmacia españolas facturaron 19.261 millones de euros entre los meses de abril de 2017 y marzo de 2018, según datos de la consultora HMR.

PlantaDoce
13 abr 2018 - 10:17

La facturación del mercado 'farma' en España crece un 0,8% en los últimos doce meses

La facturación acumulada entre abril de 2017 y marzo de 2018 de las oficinas de farmacia españolas ascendió a 19.261 millones de euros. **Se han vendido en España 1.677 millones de unidades de productos en el último año.**

Los datos recogidos en el informe *La farmacia española, en cifras*, realizado por la consultora HMR, ponen de manifiesto que el mercado farmacéutico sigue al alza en España. En concreto, en este año móvil (los últimos doce meses), el mercado farmacéutico ha crecido un 0,8% en facturación, mientras que la venta en unidades ha descendido un 0,9%.

En relación a la cuota de mercado en España, según este informe de enero, los diez laboratorios que lideran en los últimos doce meses son GlaxoSmithKline (GSK), Laboratorios Cinfa, Boehringer Ingelheim, Sanofi, MSD, Novartis, AstraZeneca, Pfizer, Bayer y Janssen-Cilag en décima posición.

El crecimiento del mercado farmacéutico se ha producido tanto en el mercado de prescripción, en el que sube un 0,8% la facturación, como en *consumer health* (autoconsumo para el cuidado de la salud), cuyo incremento ha sido de un 1,3%.

Dividido el mercado de prescripción en medicamentos de marca y genéricos, los datos de la consultora revelan que **los de marca han crecido un 0,7% y los genéricos un 0,9% en el acumulado de los últimos doce meses.**

PlantaDoce.

|