

Entorno

La facturación del sector del transporte sanitario terrestre crece un 5% en 2021

Esta tendencia refuerza esta área de la sanidad, ya que en 2020 el incremento fue del 7%, según datos del *Observatorio Sectorial DBK* de Informa, filial de Cesce. De cara a 2022 y 2023, se prevé un aumento más moderado respecto a las cifras del año pasado.

PlantaDoce
12 abr 2022 - 13:20



El volumen de negocio derivado de la prestación de servicios de transporte sanitario terrestre crece en 2021. Este sector alcanzó **una facturación de 1.450 millones de euros, tras haberse incrementado un 7% en 2020 y un 5% en 2021**, según datos del *Observatorio Sectorial DBK* de Informa, filial de Cesce. Esta trayectoria permitirá superar los 1.500 millones de euros de ventas en 2022.

PlantaDoce.

La evolución de los ingresos **se vio favorecida en 2020 y 2021 por el incremento de la demanda vinculada a concursos públicos**, lo que compensó la reducción de la actividad en determinados momentos correspondiente a servicios privados, provocada por las restricciones impuestas durante el estado de alarma.

Por otro lado, se prevé que el valor del mercado registrará una moderada ralentización en su crecimiento en el bienio 2022-2023, **pudiendo contabilizar tasas de variación de hasta un 3% anual**.

Tras una fase de marcada reducción, el número de operadores ha registrado un moderado incremento en los dos últimos años, favorecido por las mayores necesidades de traslado de enfermos provocadas por la Covid-19. En este sentido, el número de empresas autorizadas para la prestación del servicio de transporte sanitario terrestre era de 308 a comienzos de 2022, **frente a las cerca de 284 contabilizadas a inicios de 2020**.

Antes de la pandemia, las cinco primeras compañías del sector alcanzaron una cuota de mercado conjunta del 39%

Sin embargo, la adjudicación de muchos de los nuevos contratos a los grandes grupos, así como las operaciones de integración de empresas, han dado lugar a un proceso de concentración de la oferta. De hecho, antes de la pandemia, **las cinco primeras compañías del sector alcanzaron una cuota de mercado conjunta del 39%**.

El parque de ambulancias ha experimentado también un sensible crecimiento durante la pandemia. En febrero de 2022 se contabilizaban 13.845 vehículos, unos 2.500 más que dos años antes, lo que supone un incremento de más del 20%.