

PlantaDoce.

Entorno

La farmacia online se consolida en España: el ticket medio cae hasta 68 euros

El importe medio de las compras online de productos farmacéuticos descendió un 8,28% en el primer trimestre de 2017, según datos de la Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia (Cnmc).

A. Escobar
10 oct 2017 - 05:00

La farmacia online se consolida en España: el ticket medio cae hasta 68 euros

El sector *farma* acrecienta su popularidad en la Red. Si bien han aumentado el número de transacciones y comprar medicamentos por Internet cada vez está más extendido entre la sociedad, la curva del ticket medio ha seguido el camino a la inversa y se ha estrechado. En el primer trimestre de 2017, el importe medio se contrajo más de un 8%, según los últimos datos facilitados por la Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia (Cnmc).

En el primer trimestre del año, **el ticket medio de compra online de productos farmacéuticos descendió en España un 8,28%**, en comparación con el mismo periodo de 2016, hasta situarse en los 68,03 euros.

En la evolución trimestral desde el cuarto trimestre de 2013 (los datos más recientes después de que le Cnmc hiciese una revisión de las estadísticas), el ticket medio ha mostrado una tendencia irregular: 78,75 euros en el segundo trimestre de 2015, 74,17 euros en el primer trimestre de 2016, 74,97 euros en el segundo trimestre de 2016 y 68,03 en el primer trimestre de 2017, siendo este último el importe más bajo de la serie histórica.

El ticket medio online de servicios sanitarios descendió un 14,3% en el primer trimestre de 2017

También en el primer trimestre de 2017, el ticket medio online de servicios sanitarios

PlantaDoce.

descendió un 14,3% en relación al mismo periodo del año anterior, pasando de 164,35 a 140,85 euros. En la evolución trimestral, ocurre lo mismo que con los productos farmacéuticos, que ha ido subiendo y bajando a largo de toda la serie histórica. El ticket medio más elevado se alcanzó en el segundo trimestre de 2016, con 185 euros.

Por otro lado, el ticket medio online de productos farmacéuticos y de servicios sanitarios es más elevado que el del conjunto del ecommerce. **El ticket medio total del ecommerce se situó en 58,63 euros en el primer trimestre de 2017**, un 4,7% menos que en el primer trimestre del ejercicio 2016. Además, el del primer trimestre de 2017 es el importe más bajo desde que hay registros disponibles.

Aumentan las transacciones

El número de transacciones online de productos farmacéuticos ascendió un 62,37% en el primer trimestre de 2017 en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, hasta 617.962 compras realizadas. Es la cifra más elevada en cuanto a volumen de transacciones registrado desde 2013 en la industria farmacéutica.

Las transacciones digitales de servicios sanitarios también se incrementaron en el primer trimestre de 2017. El concreto, el aumento fue del 37,51%, hasta alcanzar las 77.984 compras, según datos de la Cnmc.

En el primer trimestre de 2017 se registraron más de 115 millones de transacciones en ecommerce, con un incremento del 30,9% respecto a los 88 millones de compras online registradas en los tres primeros meses de 2016.