

Entorno

La industria 'farma' alcanza 2.115 millones de euros en publicidad online en 2017

El sector gastará 3.000 millones de dólares (2.508 millones de euros) en publicidad digital en 2018, según datos de eMarketer.

PlantaDoce
15 may 2018 - 11:20

La industria farmacéutica, cada vez más presente en marketing. El sector *farma* y el salud desembolsaron 2.530 millones de dólares (2.115 millones de euros) en publicidad digital, que incluye anuncios en ordenadores, teléfonos móviles, tabletas y otros dispositivos.

Según datos de la firma de investigación eMarketer, la industria farmacéutica y sanitaria gastará conjuntamente 3.000 millones de dólares (2.508 millones de euros) en publicidad digital y **romperá la barrera de los 4.000 millones de dólares (3.344 millones de euros) en 2020.**

Los gastos de farmacia y atención de la salud solo representan aproximadamente el 3% del gasto en medios digitales. “Los dólares gastados por atención médica y farmacéutica en publicidad digital seguirán aumentando, pero la proporción seguirá siendo la misma porque el gasto digital total también está creciendo”, señalan desde eMarketer.