

PlantaDoce.

Entorno

El 'farma', un negocio de 1,5 billones de euros en el 'top' diez global de las industrias

El sector concentra el 3,9% de la actividad productiva mundial y reúne a nueve de las cien compañías que más ingresos generan en todo el mundo, según un informe de Euromonitor Global.

Albert Cadanet
16 may 2019 - 04:56



Si el sector farmacéutico fuera un país, se convertiría en una de las quince economías más ricas del planeta. En 2017, la industria generó un mercado de 1,8 billones de dólares (1,5 billones de euros teniendo en cuenta el tipo de cambio de hace dos años) y concentró un 3,9% de la actividad productiva global, según el informe *Top 100 Global Manufacturing Companies*, elaborado por la empresa de estudios de mercado Euromonitor Global. Estas cifras superan el Producto Interior Bruto (PIB) nominal que registró España en el mismo ejercicio, de 1,16 billones de euros, según Naciones Unidas.

La industria *farma* es el décimo mercado a escala global teniendo en cuenta su facturación, superado por otras actividades como la alimentación, la metalurgia o la

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/entorno/la-industria-farma-un-mercado-que-genera-mas-riqueza-que-espana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

producción de bienes de alta tecnología. No obstante, **Euromonitor califica al sector farmacéutico como unos de los agentes “clave” en el crecimiento de la economía mundial**

“Está previsto que el mercado global de medicamentos mantenga unos niveles estables de crecimiento”, según el informe publicado por la compañía. En este sentido, el envejecimiento de la población en países desarrollados y las nuevas inversiones en salud en los estados emergentes “mantendrán el auge de la demanda y el valor de los productos”.

La región Asia-Pacífico es “el territorio crítico para la industria farmacéutica”, según la empresa de estudio de mercado Euromonitor

Con todo, el estudio pone de relieve algunos comportamientos que pueden modificar la estructura actual del mercado. **“Un entorno regulatorio cada vez más complejo y un aumento de los costes en investigación y desarrollo (I+D) generan dificultades para los grupos farmacéuticos”**, destaca Euromonitor. En este contexto, el sector protagonizará más capítulos las fusiones y adquisiciones “para hacer frente a estos problemas”, tal y como indica el informe.

Fruto de estas amenazas propias de los países desarrollados, las grandes compañías ya miran hacia otros territorios. La empresa de estudios de mercado destaca la importancia de la zona Asia-Pacífico, considerada “la región crítica para la industria farmacéutica”. **“Los esfuerzos de los gobiernos (en estos países) para mejorar sus sistemas sanitarios atraerán inversiones de multinacionales extranjeras que impulsarán la producción de medicamentos”**, apunta la empresa.

Aun así, **China y Estados Unidos siguen siendo los dos mayores mercados del sector *farma*, copando casi la mitad de las ventas totales en el sector**. Suiza es quien cierra el podio, seguido de Japón, Alemania y Francia. No obstante, mercados emergentes como India o Indonesia buscan hacerse un hueco entre las grandes potencias mundiales. El crecimiento de la industria farmacéutica en el primer país fue superior al 3,8%, mientras que la variación en el segundo superó el 6%.

PlantaDoce.

Johnson&Johnson, Roche y Pfizer fueron las tres compañías del sector que registraron una mayor facturación en 2017

Más allá de un análisis sectorial, el estudio de Euromonitor también cuenta con la lista de las cien empresas que generaron más ingresos en el globo. **La clasificación está dominada por aquellas firmas que se dedican a la producción de automóviles y de bienes de alta tecnología** (44 de las cien compañías del ranking pertenecen a este campo). La primera es Toyota, que en 2017 generó unas ventas de 261.916 millones de dólares (218.620 millones de euros). Volkswagen y Samsung ocupan la segunda y tercera posición, respectivamente.

Dentro de este top cien se encuentran hasta nueve compañías farmacéuticas. La primera, que aparece en la posición 26, es Johnson&Johnson, con unos ingresos de 76.450 millones de dólares (63.812 millones de euros). Un poco por debajo figuran la helvética Roche (ocupa la posición 43 tras facturar 47.244 millones de euros) y la estadounidense Pfizer (en el número 48 de la lista con unas ventas de 43.860 millones de euros). El resto de empresas que figuran en el ranking son Novartis (posición 54), MSD (67), Sanofi (70), Bayer (71), GlaxoSmithKline (75) y Sinopharm Group (76).