

# PlantaDoce.

Entorno

## La industria farmacéutica online madura en España: el ticket medio cae hasta los 70 euros

El importe medio de las compras online de productos farmacéuticos descendió un 5,84% en el último trimestre del ejercicio 2016, según datos de la Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia (Cnmc).

A. Escobar  
13 jul 2017 - 05:05

La industria farmacéutica online madura en España: el ticket medio cae hasta los 70 euros

La industria farmacéutica continúa ganando popularidad en la Red. A medida que se han incrementado el número de transacciones y que comprar medicamentos se ha vuelto una tarea más corriente, la curva del ticket medio ha seguido el camino opuesto y se ha estrechado. En el cuarto trimestre de 2016, el importe medio volvió a contraerse, según los últimos datos disponibles de la Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia (Cnmc).

En el último trimestre del ejercicio 2016, el ticket medio de productos farmacéuticos descendió un 5,84% en comparación con el mismo periodo de 2015, hasta situarse en los 70,7 euros.

En la evolución trimestre a trimestre desde finales de 2013 (son los datos más recientes después de que la Cnmc hiciese una revisión de las estadísticas), el ticket medio ha ido variando de forma irregular: desde 85,7 euros en el cuarto trimestre de 2014, hasta 75,1 euros en el cuarto trimestre de 2015 y 69 euros en el tercer trimestre de 2016, siendo este último el importe más bajo.

También en el último trimestre de 2016, el ticket medio de servicios sanitarios

---

# PlantaDoce.

---

descendió un 17,89% en relación al mismo periodo del año anterior, pasando de 173,2 a 142,2 euros. En la evolución trimestre a trimestre ocurre lo mismo que con los productos farmacéuticos, que ha ido combinando crecimientos y descensos a lo largo de todo un ejercicio. El ticket medio más elevado se alcanzó en el segundo trimestre de 2016, con 185 euros.

Por otra parte, el ticket medio de productos farmacéuticos y de servicios sanitarios es más elevado que el del conjunto del ecommerce. El ticket medio total del negocio online se situó en 56,7 euros en el cuarto trimestre de 2016, un 7,60% menos que en el cuarto trimestre del ejercicio 2015. Asimismo, se trata del importe más bajo desde que hay registros disponibles.

### **Crecen las transacciones**

El número de transacciones online de productos farmacéuticos ascendió un 66,65% en el cuarto trimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, pasando de 324.825 compras a 541.315 compras. Se trata de la cifra más alta en cuanto al volumen de transacciones registrado desde 2013.

Las transacciones digitales de servicios sanitarios también se incrementaron en el cuarto trimestre de 2016. En concreto, el aumento fue del 46,07%, pasando de 46.000 compras a 67.213 compras realizadas.

Las transacciones totales en ecommerce superaron la cifra de 117,48 millones de compras en el último trimestre de 2016, con un aumento del 35,68% respecto al mismo periodo de 2015. No obstante, el incremento es menor que en las transacciones online de productos farmacéuticos y servicios sanitarios.