

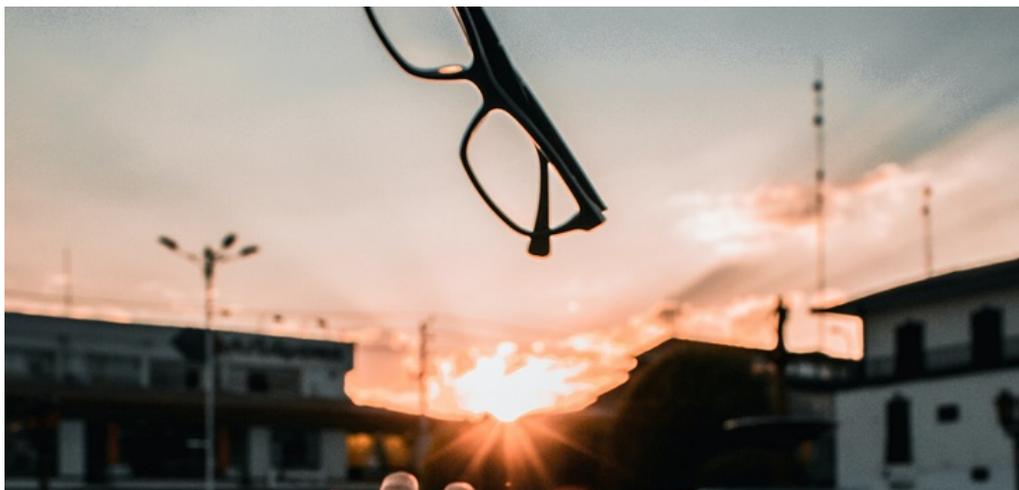
PlantaDoce.

Entorno

La óptica pone fin a seis años de crecimiento en España y cae un 16,1% en 2020

El sector había cerrado el año anterior con una subida del 2,6%, hasta 775 millones de euros, mientras que en Portugal había registrado una evolución similar, hasta 195 millones.

PlantaDoce
4 feb 2021 - 16:15



Malos tiempos para la vista. **Las ventas de productos ópticos en España han puesto fin a seis años de crecimiento y han cerrado 2020 con una caída estimada del 16,1%** como consecuencia de las restricciones por la pandemia y la prácticamente nula campaña de sol, según datos del Observatorio DBK Informa.

En 2019, las ventas totales en el sector de la óptica en la Península Ibérica alcanzaron 970 millones de euros, de los cuales 775 millones correspondieron a España y 195 millones a Portugal. **Para 2021, DBK prevé un repunte en la facturación**, pero en todo caso considera que las ventas seguirán por debajo de las registradas en 2019.

En España hay 55 compañías de óptica, aunque sólo cinco concentran el 60% del mercado, según los últimos datos disponibles, correspondientes a 2019. Las diez

PlantaDoce.

primeras copan el 75% de la facturación.

En 2019 las ventas de productos ópticos subieron un 2,6% en la Península Ibérica

El sector de óptica en la Península Ibérica da trabajo a 6.650 personas. De ellas, 5.000 están empleadas en España y 1.650 en Portugal. Hay un total de 85 empresas que operan en la península ibérica: 55 tiene su sede en territorio español y las otras 30 en Portugal.

Por productos, **las lentes oftálmicas representan aproximadamente un tercio del valor global del mercado en España** y algo más (en torno al 39%) en Portugal, si bien las gafas de sol y las lentes de contacto tienden a ganar peso en las ventas globales.