

Entorno

La salud preventiva, al alza: la venta de productos para evitar enfermedades aumenta un 45% desde 2009

Las ventas en productos para cuidar la salud de forma preventiva aumentarán un 17,2% hasta 2024, alcanzando 170.000 millones de dólares (156.848 millones de euros), según los datos publicados por Euromonitor International.

Juan Carlos Meneses
19 feb 2020 - 04:58



La prevención sanitaria está en auge. Las ventas en productos destinados a cuidar la salud de forma preventiva han aumentado un 45% en los últimos diez años, pasando de facturar alrededor de 100.000 millones de dólares (92.263 millones de euros) en 2009 a 145.000 millones en 2019 (133.782 millones de euros).

Las ventas en productos para cuidar la salud de forma preventiva aumentarán un 17,2% hasta 2024, alcanzando 170.000 millones de dólares (156.848 millones de

PlantaDoce.

euros), según los datos publicados por Euromonitor International.

Del mismo modo, **las ventas de medicamentos sin prescripción médica han aumentado un 20,4% en los últimos diez años**, pasando de facturar 98.000 millones de dólares (90.418 millones de euros) en 2009 a 118.000 millones (108.871 millones de euros) en 2019. Se estima que hasta 2024 crezcan otro 6%, hasta alcanzar 125.000 millones.

Por último, **la facturación en vitaminas y suplementos alimentarios ha crecido un 41% en los últimos diez años**, hasta 110.000 millones (101.490 millones de euros) en 2019. Se espera que en 2024 el negocio alcance los 120.000 millones de dólares (110.726 millones de euros).

Más autocontrol de la salud y menos confianza en la medicina tradicional

En el estudio también se refleja que los usuarios cada vez confían menos en las recomendaciones médicas para abordar sus problemas de salud. Entre los mayores de 60 años, más de un 70% de la población confía en los consejos de los facultativos para mejorar su salud. Entre 45 y 59 años, este porcentaje se reduce hasta el 67%, y en la franja de 33 a 44 años se sitúa en el 59%. Entre los más jóvenes, la población de 15 a 29 años, casi uno de cada dos usuarios ha perdido la confianza en la medicina tradicional.

Por otro lado, **el número de usuarios que utilizan dispositivos portátiles para controlar su salud ha aumentado 12,5 puntos porcentuales desde 2015**. Hace cinco años, un 7,5% de la población usaba este tipo de tecnología, mientras que en 2019 el porcentaje ha llegado hasta el 20%. En la franja de edad de 30 a 44 años, el porcentaje sube hasta rozar el 25%, mientras que entre los mayores de 60 años se sitúa en el 15%.

Los ciudadanos obtienen información sobre su salud, principalmente, a través de los principales buscadores de Internet

Entre las nuevas tecnologías de salud que han llegado al mercado, la más integrada entre la población son las aplicaciones de entrenamiento personal, que son percibidas como positivas por un 85% de la población. Le sigue las citas con el médico a través de Internet, aceptadas por un 84% de la población. Entre el 75% y el 80% nos encontramos los avisos de los facultativos a través de una *app*, las consultas online y

PlantaDoce.

el uso de información de la red para auto diagnosticarse.

Los ciudadanos obtienen información sobre su salud, principalmente, a través de los principales buscadores de Internet (entre un 25 y un 30% de la población). Le siguen las páginas web destinadas a cuidados de salud (entre un 20 y un 25%), las redes sociales, las comunidades online o chats y los consejos de los *influencers*.