

PlantaDoce.

Entorno

La salud visual, al alza en España: las ventas de óptica crecen un 3% en 2018

El negocio minorista de productos ópticos se situó el año pasado en el mercado español en 2.550 millones de euros, el 47% de los cuales los generaron las ópticas integradas en cadenas.

PlantaDoce
9 jul 2019 - 12:08



El negocio de la óptica continúa avanzando en España. Las ventas del sector se incrementaron un 3,2% en 2018 con respecto al año anterior, hasta situarse en 2.550 millones de euros. La cifra de negocio de los establecimientos minoristas de productos ópticos mantuvo el año pasado la tendencia de crecimiento que se inició en 2014.

Por canales de distribución, **las ópticas integradas en cadenas fueron las que más tiraron de las ventas del conjunto del sector**, con un incremento de su negocio del 4,3%, hasta 1.200 millones de euros, el 47% del total de la facturación, según el último observatorio sectorial DBK de Informa, *Distribución de óptica*.

PlantaDoce.

No obstante, las ópticas agrupadas en grupos de compras continúan generando el grueso de las ventas. El año pasado, esta categoría elevó un 3,1% sus ventas, hasta 1.310 millones de euros, el 51,4% del total.

Los cinco mayores operadores minoristas de óptica en España concentran cerca del 44% del negocio en el país

Por tipo de producto, las lentes oftálmicas generaron en 2018 el 44,3% de las ventas; las monturas aportaron el 21,4% del negocio; los productos de contactología, el 15,5%, y las gafas de sol, el 14,1%. Todos los productos evolucionaron al alza, según el informe.

Los autores del documento subrayan que, a corto y medio plazo, las expectativas pasan por mantener la tendencia positiva, con un crecimiento medio interanual de entre el 2% y el 3% hasta 2020.

En cuanto a la cifra de establecimientos de óptica en España, se calcula que en la actualidad hay 10.200 puntos de venta, la mayoría de ellos pertenecientes a grupos de compra o integrados en cadenas. En este sentido, el mercado tiende a la concentración, ya que los cinco mayores operadores en el mercado concentran el 43,7% del negocio en el país.