

---

# PlantaDoce.

---

Entorno

## La sanidad privada se blindada ante el coronavirus: 13,5 millones de euros en equipamiento

El importe incluye la compra de equipos de protección individual, adquisición de respiradores, adecuación de espacios y otras inversiones. El precio de las mascarillas aumentó un 1.423% respecto a su precio en diciembre de 2019.

---

D. Punzano  
30 jun 2020 - 04:56



La sanidad privada invierte más de 13,5 millones de euros para combatir el Covid-19. En el transcurso de la pandemia, **los hospitales privados han priorizado la adquisición de equipos de protección individual, compra de respiradores, adecuación de espacios y**

---

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/entorno/la-sanidad-privada-se-blinda-ante-el-coronavirus-135-millones-de-euros-en-equipamiento>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

otras inversiones correspondientes a hacer frente al coronavirus, según publica el Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (Idis).

**El 61% de las inversiones en marzo y abril que ha realizado la sanidad privada corresponden a la compra de equipamiento sanitario**, el 33% corresponde a la adquisición de equipos de protección individual y el 28% fue para respiradores. La sanidad privada ha destinado el 12% del importe a la adecuación de las instalaciones para atender el mayor número de pacientes en momentos en los que existían una alta presión asistencial.

Del informe de una muestra de 124 hospitales privados de la Alianza de la Sanidad Privada Española (Aspe) al que Idis hace referencia, **el 27% de los más de 13,5 millones de euros para combatir el Covid-19 corresponden a otras inversiones**. Partidas presupuestarias destinadas principalmente a reforzar las plantillas y contratar profesional sanitario, mejorar sus páginas webs, desarrollar *chatbots* y otras iniciativas a raíz de la pandemia.

## La sanidad privada destina el 33% de los 13,5 millones de euros en equipos de protección individual

**La crisis sanitaria y de suministros ha complicado más aún el abastecimiento de equipos de protección individual para los sanitarios**. Los hospitales privados han invertido la mayor parte del importe en dotar a los centros y a los sanitarios con equipos de protección para hacer frente al virus con garantías.

Idis ha asegurado que la sanidad privada ha realizado “esfuerzos ingentes” para poder satisfacer la demanda y ha pagado precios “completamente desorbitados” por material como mascarillas, batas y monos, entre otros. Los precios se incrementaron de forma significativa y el caso más extremo ha sido **el importe de las mascarillas quirúrgicas, que aumentó un 1.423% en comparación con su valor en diciembre de 2019**.

El precio de las mascarillas FFP2 y FFP3 subió un 362%, el valor de las batas aumentó un 274% y el importe de los monos se incrementó un 267%, respecto a sus costes el pasado diciembre. Por otra parte, **el valor de otros productos como los geles hidroalcohólicos y guantes aumentó más de un 100%** y el valor de los guantes subió un 62%.

---

# PlantaDoce.

---

## El precio de las mascarillas quirúrgicas aumentó un 1.423% en comparación con su valor en diciembre de 2019

Además de asistir a los pacientes con coronavirus, **la sanidad privada ha trabajado para difundir información de fuentes fiables sobre la enfermedad y consejos para evitar su contagio.** El sector también ha ofrecido recomendaciones sobre cómo mantener el bienestar físico y mental de las personas durante el confinamiento.

**Hospitales privados han habilitado páginas web con información específica sobre el Covid-19.** Esta iniciativa también ha contribuido a luchar contra las noticias falsas y bulos sobre la enfermedad. Las redes sociales han jugado un papel clave y la sanidad privada ha difundido datos prácticos para la sociedad y consejos sobre nutrición, ejercicio físico y bienestar emocional durante la cuarentena.

La sanidad privada también ha compartido contenido vinculado al día a día de los profesionales sanitarios y de su lucha contra el coronavirus. **El sector ha implementado chatbots exclusivamente para resolver las dudas acerca de la enfermedad** y los portavoces médicos de algunos grupos hospitalarios han colaborado con medios de comunicación para hacer llegar de primera mano información relevante a la sociedad.