

PlantaDoce.

Entorno

La sanidad se estanca en la cesta de las familias españolas: copa el 4% del gasto en 2016

Las familias de España gastaron 26.876 millones de euros en salud en el ejercicio 2016, un 1,55% más que en el año anterior. Sin embargo, el sector rebajó su peso sobre el desembolso total de los hogares españoles, copando un 4,25%.

A. Escobar
3 oct 2017 - 05:00

La sanidad se estanca en la cesta de las familias españolas: copa el 4% del gasto en 2016

El gasto en sanidad crece de manera moderada en España. Los hogares del país elevaron un 1,55% su desembolso en salud en el ejercicio 2016, tras incrementos por encima del 3% en 2014 y 2015. El peso de esta industria en la cesta de la compra de los españoles representó un 4% sobre el consumo total en 2016, en línea con los años anteriores, según datos de la Contabilidad Nacional Anual de España, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Las familias españolas destinaron un total de 26.876 millones de euros a la compra de productos de salud el año pasado, frente a los 24.467 millones de euros gastados en 2015. Desde 1995, primer año de la serie histórica, **el gasto en sanidad siempre ha mostrado una tendencia al alza, a excepción del año 2009, cuando este descendió un 1,48%**, hasta 21.592 millones de euros.

Dentro de la categoría de salud, el INE reconoce tres subcategorías o subsectores: medicamentos y otros productos farmacéuticos, servicios médicos y paramédicos extrahospitalarios y servicios hospitalarios.

El gasto de las familias en sanidad siempre ha crecido, a excepción de 2009, según datos del INE

El aumento del desembolso en 2016 evolucionó en el sentido contrario al peso sanitario sobre el gasto total de los hogares españoles (632.736 millones de euros en

PlantaDoce.

2016). En 2014, las familias españolas destinaron a salud un 4,29% sobre el total del gasto. En 2015 los hogares gastaron un 4,30% sobre el total, mientras que en 2016 el peso se situó en el 4,25% sobre el total.

El peso de la sanidad en la cesta de los hogares es el baremo que utiliza el INE para estimar la ponderación del sector en la cesta de la compra en España, que posteriormente se emplea para la elaboración del Índice de Precios al Consumo (IPC).

El gasto en productos farmacéuticos se incrementa un 6,7%

Por subsectores, los hogares españoles incrementaron el gasto en medicamentos y otros productos farmacéuticos, mientras decreció el gasto en servicio médicos y paramédicos extrahospitalarios y servicios hospitalarios.

El gasto de las familias españolas en medicamentos y otros productos farmacéuticos se elevó un 6,74% en 2016, hasta 11.957 millones de euros. Es el mejor dato de la serie histórica. No obstante, el mayor incremento se produjo en 2013, cuando el gasto en medicamentos alcanzó 10.442 millones de euros. El peso del gasto de fármacos representó el 1,89% sobre el total, con un repunte de seis décimas respecto a 2008 (1,26%).

Por otro lado, **el gasto de los hogares en servicios hospitalarios bajó un 4,24% en el último año, hasta 1.988 millones de euros.** Hay que remontarse a 2010 para obtener un dato similar, año en el que la inversión de las familias españolas en servicios hospitalarios registró 1.930 millones de euros. El peso del gasto de este subsector dentro de la categoría de salud copó el 0,30% sobre el total.

Los hogares del país redujeron un 1,96% el gasto en servicios médicos y paramédicos en 2016, hasta 12.931 millones de euros. Este receso se produce tras los incrementos de 2014 y 2015, cuando el gasto en servicios médicos se elevó un 4,39% y un 1,88%, respectivamente. El peso del gasto de este subsector dentro de la categoría de salud representó el 2% sobre el total, prácticamente en línea con los datos de 2014 (2,17%) y 2015 (2,15%).