

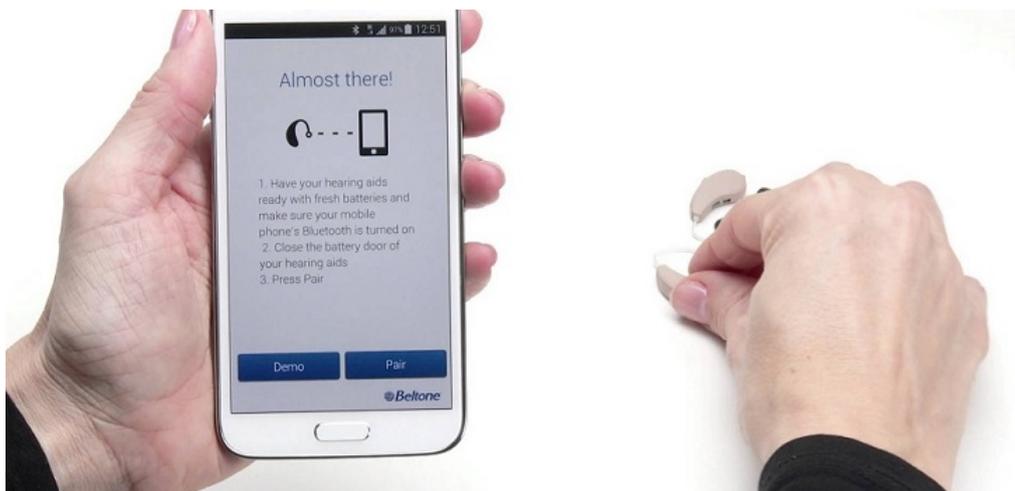
PlantaDoce.

Entorno

La venta de audífonos en España frena el ritmo con un crecimiento de 1,5% en 2019

La plataforma audiológica GEA ha cifrado la venta de prótesis para mejorar la audición en 240.080 en el último año

PlantaDoce
15 ene 2020 - 12:20



El sector audiológico frena su crecimiento en España. La venta de audífonos en territorio nacional creció un 1,5% en 2019 y se vendieron un total de 204.080 dispositivos. Con respecto al año anterior, se reduce el crecimiento interanual del 5% al 1,5%. Sin embargo, **el crecimiento en España en 2019 es superior al de la media global**, que se sitúa en el 0,8%, según informa la plataforma audiológica GEA.

En 2019, se han superado los 125 millones de personas en todo el mundo con enfermedades relacionadas con la pérdida de capacidad auditiva. **En España, por ejemplo, el 27% de las personas mayores de 50 años padecen alguna deficiencia auditiva.**

Sin embargo, el sector ha vivido un freno en su crecimiento. Según la plataforma GEA, se manejan dos hipótesis para justificar el estancamiento: La primera, “la

PlantaDoce.

desaceleración en la economía mundial que ha ralentizado el consumo en muchos sectores” y, la segunda, “la llegada de diferentes campañas de concienciación que han ayudado a mejorar los hábitos de los usuarios y por tanto, ha reducido los problemas auditivos”.

En 2019, se han superado los 125 millones de personas en todo el mundo con enfermedades relacionadas con la pérdida de capacidad auditiva

En el informe emitido por GEA también se detallan las ventas por comunidad autónoma. De nuevo, Cataluña repite como la primera del ránking, con más de 31.600 unidades vendidas, lo que supone un 15,5% del total. Le sigue Andalucía, con 29.580 unidades y un 14,5% del total. En tercera y cuarta posición, están Madrid y la Comunidad Valenciana, con 24.480 y 21.420 unidades vendidas, respectivamente, representando el 12% y el 10,5% de las ventas sobre el total.

Las regiones de España donde menos audífonos se venden son Asturias y Cantabria, que en conjunto vendieron 10.200 unidades, lo que supone apenas el 5% del total. En tercer lugar por la cola queda Extremadura, con un 4% de las ventas totales, es decir, 8.160 unidades.