PlantaDoce.

Entorno

La venta online de productos 'farma' crece un 18% y supera cien millones en el primer semestre de 2018

El número de transacciones digitales de productos farmacéuticos ascendió hasta 1,64 millones en la primera mitad de 2018, según los últimos datos aportados por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

PlantaDoce
4 ene 2019 - 11:24

La venta online de productos 'farma' crece un 18% y supera cien millones en el primer

El comercio electrónico de productos farmacéuticos en España se mantiene al alza. La venta online de fármacos se incrementó un 18,2% en la primera mitad de 2018 respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando 107 millones de euros. El año anterior la facturación alcanzada fue de 90,2 millones de euros.

Asimismo, el número de transacciones online del negocio farmacéutico aumentó un 24,2% en el primer semestre, alcanzando 1,64 millones de operaciones, según los últimos datos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Competencia (Cnmc).

En el primer semestre del ejercicio 2018, la facturación generada por el ecommerce ascendió a 18.306,8 millones de euros, lo que representa un incremento del 29,8% en relación al mismo periodo del año anterior.

En el segundo trimestre de 2018, las ventas online crecieron un 27,2%, hasta 9.333,3 millones de euros. Por sectores, las agencias de viajes y operadores turísticos, el transporte aéreo y las prendas de vestir aglutinaron el 32,1% de la facturación total. Les siguen hoteles y alojamientos (5,1%), juegos de azar y apuestas (4,2%) y transporte terrestre de viajeros (3,6%).

PlantaDoce.

Según origen y destino

Las ventas online de productos farmacéuticos desde España con el exterior, es decir, consumidores españoles que compran en plataformas en el extranjero, se incrementaron un 13,4% en el primer semestre, y generaron 12,85 millones de euros, de acuerdo con las estadísticas de la Cnmc.

Por otro lado, el negocio digital de productos farmacéuticos desde el exterior con España, es decir, en plataformas españolas con destino al extranjero, se incrementó un 35%, hasta 11,1 millones de euros.