

Entorno

La venta online de productos 'farma' crece un 9,7% en el primer trimestre, hasta 59,3 millones

El número de transacciones online del negocio farmacéutico español aumentó un 13,6% en el primer trimestre de 2019 en comparación con el mismo periodo del año anterior, superando 945.000 operaciones, según los últimos datos aportados por la Cnmcc.

PlantaDoce
4 oct 2019 - 11:00



El *farma* online español mantiene su ritmo de crecimiento. El ecommerce de medicamentos en la Red se incrementó un 9,72% en el primer trimestre de 2019 en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, superando los 59 millones de euros.

Asimismo, el número de transacciones online del negocio farmacéutico aumentó un 13,6% entre enero y marzo respecto al primer trimestre de 2018, alcanzando 945.422

PlantaDoce.

ventas, según los últimos datos hechos públicos hoy por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc).

Las ventas de fármacos a través de Internet en España ascendieron a 59,32 millones de euros a cierre del primer trimestre de 2019, frente a los 54 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. **Las ventas totales en ecommerce alcanzaron 10.969 millones de euros a 31 de marzo, con un incremento del 22,2%.**

Según origen y destino

Las ventas online de productos farmacéuticos desde España con el exterior, es decir, consumidores españoles que compran en plataformas en el extranjero, registraron un descenso del 4,7% en el primer trimestre de 2019 respecto al mismo periodo de un año atrás, con 59.450 euros, de acuerdo con las estadísticas de la Cnmv.

Por otra parte, el negocio digital de productos farmacéuticos desde el exterior con España, es decir, en plataformas españolas con destino al extranjero, se incrementó un 29,9%, hasta 6,9 millones de euros.